

Marco económico, político y jurídico del comercio internacional

1. Introducción.

La internacionalización referida a la empresa y definida por la U.E. es la participación de la empresa misma en el Comercio Internacional. Su finalidad es alcanzar más y mejores exportaciones a más países.

Hay que tener en cuenta los grupos geoeconómicos y situar muy concretamente los países de destino, así como la pertenencia a bloques económicos.

2. Comercio interior, exterior e internacional.

Si el comercio constituye la actividad de negociación por la que se lleva a cabo el intercambio de géneros o mercancías mediante compraventa o permutas, el comercio interior lo constituye los cambios que dentro de un territorio determinado hacen entre sí los habitantes.

Este comercio interior puede ser local, comarcal, regional o nacional, según el ámbito geográfico de referencia.

El comercio interior o interno se realiza entre comerciantes o individuos que se encuentran en el mismo país y que funcionan, por lo tanto, bajo las mismas reglas comerciales.

En el comercio interno aparecen dos grandes actores:

- **Mayoristas:** componentes de la cadena de distribución que no establecen contacto con el consumidor, sino que hacen de intermediarios entre el productor y el comprador final.
- **Minoristas:** son el último eslabón del canal de distribución y vende directamente a los consumidores. Pueden ser desde los denominados detallistas del mercado, hasta el pequeño comercio o los supermercados.



El **comercio exterior** es el conjunto de transacciones comerciales y financieras de intercambio de bienes y servicios que realiza un país en particular con otras naciones.

El objetivo del comercio exterior es satisfacer la demanda de bienes y servicios de los consumidores de unos determinados productos que no se pueden cubrir, o no de la misma manera, con el producto nacional.

En el comercio exterior se diferencian dos acciones de compra y venta diferentes:



EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

- **Exportaciones:** tráfico de bienes o servicios propios de un país hacia otro para que sean consumido allí.
- **Importaciones:** tráfico de bienes o servicios adquiridos por un país en otro territorio para su uso en territorio nacional.

El **comercio internacional** tiene una perspectiva más global que el comercio exterior puesto que hace referencia a todas las transacciones financieras y comerciales de los diferentes países y los bloques económicos.

El comercio internacional incorpora las transacciones globales de los productos. Un ejemplo de ello es el precio del petróleo, que está sujeto a un cambio en su precio debido al comercio internacional. De manera que el petróleo se ve afectado por los sucesos económicos y comerciales del mundo.

3. El sector exterior español.

Conviene recordar algunas cifras que muestran la relevancia que tiene el sector exterior en la economía española. En torno a dos tercios del negocio de las empresas cotizadas en España tiene lugar en el exterior.

En los últimos años la importancia de las exportaciones de bienes y servicios ha crecido de forma constante, pasando de representar un 22% del PIB en 2009 a un 34% en 2018. En conjunto, exportaciones e importaciones de bienes y servicios representan un 67% del PIB español.



En 2017 se sobrepasó la cifra de 50.000 exportadores regulares, es decir, empresas que han exportado durante los últimos cuatros años.

Ello representaba un aumento del 32% en relación con 2012, lo que refleja que las empresas españolas cada vez más ven la actividad exportadora como una actividad regular y necesaria.

Se estima que en España 4,6 millones de puestos de trabajo dependen de la

demanda exterior. Esto supone aproximadamente uno de cada cuatro puestos de trabajo.

Las empresas con capital extranjero han sido vitales para impulsar la internacionalización de la economía española. Más del 40% de las exportaciones españolas corresponden a empresas controladas por capital extranjero.

3.1. Comercio de productos, servicios e inversiones.

Las exportaciones españolas de bienes se incrementaron un 3,8% interanual hasta los 24.764,6 millones de euros, mientras que las importaciones descendieron un 2,0% interanual hasta los 26.369,8 millones de euros.

Con los datos desestacionalizados y corregidos de efecto calendario, las exportaciones subieron un 4,4% interanual, mientras que las importaciones se redujeron un 0,2%.



En volumen, las exportaciones ascendieron un 1,2% interanual, debido a que los precios aproximados por los índices de valor unitario crecieron un 2,6%, y las importaciones disminuyeron un 6,3% interanual, debido a que sus precios se incrementaron un 4,6%.

En términos intermensuales, las exportaciones cayeron un 2,8% y las importaciones un 5,2% (tasas de variación del 2,7% y -1,2% intermensual respectivamente en las series desestacionalizadas).

3.2. Relaciones comerciales por países y sectores.

Conocer online las empresas que exportan o importan un producto específico, ya es posible con el **Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras**.

Una herramienta que permite saber los países que han entablado relaciones comerciales y dónde se encuentra la compañía internacionalizada.

El objeto es dar a conocer las empresas que exportan e importan a través de una herramienta que impulsa los negocios internacionales y potencia la cooperación empresarial.

El Directorio se convierte en fuente de información imprescindible para cualquier empresa que desea abrirse camino en el comercio internacional.

La **Base de Datos de Comercio Exterior** ofrece información actualizada sobre las operaciones internacionales realizadas por España.

El usuario puede conocer, gratuitamente, las estadísticas sobre intercambios comerciales de España.

Desde cantidad de toneladas transportadas o tipos de mercancías, hasta número de operaciones a un determinado destino. Todo ello desglosado, provincia a provincia.

La actualización de datos es mensual y permite acceder a la última información disponible sobre el comercio exterior español.

The screenshot shows the user interface of the 'Base de datos de comercio exterior' (External Trade Data Base) website. At the top, there is a header with the 'Cámaras' logo, the title 'Base de datos de comercio exterior', and the 'Agencia Tributaria' logo. Below the header, there are navigation links for 'Manual de utilización (2,09 MB)' and 'Frijoles (260 KB)'. The main content area contains several search filters: 'Import./Export.' (set to 'Exportación'), 'Año' (set to '2015'), and 'Periodo' (set to 'Todo el año'). There are also fields for 'Producto', 'Cod. TARIIC', 'Area Nacional' (set to 'Provincia'), and 'Area Internacional' (set to 'País'). A 'Localización' dropdown is set to 'Origen / Destino'. At the bottom, there are 'Buscar' and 'Limpiar' buttons, and a status bar indicating 'Consulta realizada' and a link to 'Empresas Exportadoras/Importadoras'.

Cada vez que se incorporan nuevos datos a la Base, el servicio de actualización ofrece la posibilidad de informar al usuario a través del correo electrónico.

La información obtenida a partir de los datos aduaneros de carácter oficial se proporciona según las preferencias del usuario, a partir de una serie de campos:

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

- **Flujo:** importaciones o exportaciones
- **Período:** año y mes concreto o intervalo agregado de varios meses
- **Producto:** alrededor de 9.000 posibles mercancías comercializadas
- **España** y detalle por Autonomías o provincias
- **País, continente o zona económica** con la que se comercia: Los datos pueden referirse al origen o destino de las operaciones, domicilio fiscal de la empresa o cualquier combinación de ambos.

Las informaciones se agrupan en función de varios criterios, posibilitando estadísticas derivadas: tasa de cobertura, saldo comercial o tasas de variación interanual, entre otras.

Los datos se pueden descargar en formato de texto compatible con programas de hoja de cálculo.

Las importaciones superan a las exportaciones cada año, principalmente por el déficit energético fundamentalmente el petróleo, pero no es la única causa.

Estas son las cuentas del comercio exterior en 2018, a partir de los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

- España vende sobre todo a Francia, Alemania, Italia, Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica, Marruecos y China.
- España compra sobre todo a Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Turquía y Marruecos.



- De todos estos países, los únicos con los que España tiene un saldo positivo, donde vende más que lo que compra, es, en este orden: Portugal, Francia, Reino Unido, Italia y Marruecos.
- Con diferencia, China es el país con quien España tiene un saldo negativo mayor. Le siguen Alemania, Nigeria, Países Bajos, India, Brasil, Arabia Saudí, Vietnam, Turquía y República Checa.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales en el periodo fueron:

- Bienes de equipo (sus exportaciones representaron el 19,8% del total y ascendieron un 4,6% interanual)

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

- Alimentación
- Bebidas y tabaco (17,0% del total y aumentaron un 4,5% interanual)
- Sector automóvil (15,8% del total y disminuyeron un 6,9% interanual)
- Productos químicos (14,7% del total y se incrementaron un 4,4% interanual).

Los sectores que más contribuyeron al crecimiento interanual de las exportaciones en el periodo (0,9%) fueron: bienes de equipo (0,9 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (0,7 puntos), productos químicos (0,6 puntos) y semimanufacturas no químicas (0,1 puntos).

En el extremo opuesto, los sectores que más **lastraron** las exportaciones en el periodo fueron: sector automóvil (contribución de -1,2 puntos) y manufacturas de consumo (-0,3 puntos).

Por subsectores, las principales **contribuciones positivas** fueron: material de transporte ferroviario (0,4 puntos), frutas, hortalizas y legumbres (0,4 puntos), aeronaves (0,4 puntos) y medicamentos (0,3 puntos).



Por el contrario, las principales **contribuciones negativas** procedieron de los subsectores siguientes: automóviles y motos (contribución de -1,1 puntos), confección (-0,2 puntos), hierro y acero (-0,2 puntos) y material de transporte por carretera (-0,1 puntos).



En comparación con otras áreas geográficas, las exportaciones españolas de bienes ascendieron un 0,9% interanual en el periodo, crecimiento de menor intensidad que el registrado por la zona euro (3,6%) y por la Unión Europea (4,0%).

Entre las principales economías de la Unión Europea crecieron también las exportaciones de Alemania (1,8%), Francia (5,2%), Italia (2,9%) y Reino Unido (4,5%).

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Fuera de la Unión Europea, las exportaciones de Estados Unidos se incrementaron un 0,5% interanual, mientras que las de China y las de Japón descendieron un 0,2% y un 3,5% interanual respectivamente.



Aplicación práctica

Se pide:

Buscar en la base de datos de la Cámara de Comercio España

4. Balanza de Pagos y otras magnitudes macroeconómicas.

La balanza de pagos es un documento contable en el que se registran operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales de un país con el exterior.

Es un indicador macroeconómico que proporciona información sobre la situación económica del país de una manera general.

Es decir, permite conocer todos los ingresos que recibe un país procedente del resto del mundo y los pagos que realiza tal país al resto del mundo debido a las importaciones y exportaciones de bienes, servicios, capital o transferencias en un período de tiempo.

Dentro de la balanza de pagos existen **cuatro cuentas principales**:

1. Balanza por cuenta corriente

Esta balanza es la más importante ya es la que más se utiliza para conocer el estado de la economía de un país.

Aquí se incluyen las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, además de las rentas y transferencias.

A su vez, se subdivide en **cuatro subcuentas**: balanza comercial, balanza de servicios, balanza de rentas y balanza de transferencias.

2. Balanza de cuenta de capital

Se registran el movimiento de capitales, por ejemplo, las ayudas que llegan del extranjero o la compra y venta de bienes que no son financieros.

3. Balanza de cuenta financiera

Se recogen los préstamos que solicitan un país al extranjero, las inversiones o depósitos que los países extranjeros efectúan a un país.

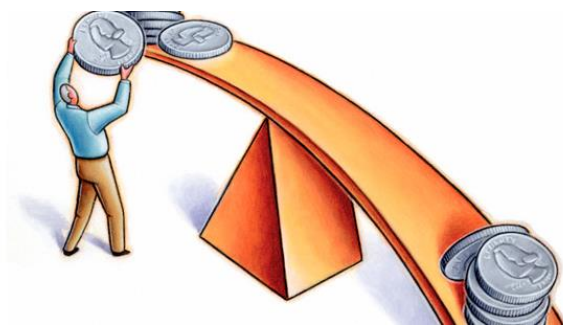
4. Cuenta de errores y omisiones

Esta cuenta se incluye dada la dificultad de calcular con extrema precisión el total de exportaciones e importaciones de un país.

Cada una de estas balanzas proporciona un saldo independiente que puede ser positivo o negativo.



Superávit



En el caso de que el saldo de un tipo de balanza sea positivo estaremos hablando de que la balanza está en superávit.

Déficit

En el caso de que sea negativo.

Sin embargo, no se busca el equilibrio de cada una de estas balanzas por sí solas, sino el equilibrio global de la balanza de pagos.

Por consiguiente, la balanza de pagos siempre estará en equilibrio, por ejemplo, un déficit en la balanza por cuenta corriente será compensado con un superávit en la balanza por cuenta de capital.

Ya que, si un país tiene más compras que de ventas, el dinero lo debe obtener por algún lado, bien por medio de inversiones o préstamos extranjeros.



Aplicación práctica

Se pide:

A partir de la siguiente información elaborar la balanza de pagos calculando los principales saldos, incluyendo el saldo de la balanza de reservas y analizar los resultados más importantes.

- Importación de mercancías 229,5
- Exportación de mercancías 540,3
- Transferencias corrientes pagadas al extranjero 4,3
- Transferencias corrientes recibidas del extranjero 5,5
- Transferencias de capital pagadas al extranjero 24,3
- Transferencias de capital recibidas del extranjero 3,5
- Ingresos por rentas 75,5
- Pagos por rentas 32,3
- Exportaciones de servicios 83,5
- Importaciones de servicios 152,5
- Inversiones del país en el extranjero 450,3
- Inversiones del extranjero en el país 234,5

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Para elaborar la balanza de pagos, hay que tener en cuenta que las operaciones se anotan en dos columnas, ingresos (créditos) y pagos (débitos).

- La balanza por cuenta corriente incluye aquellas operaciones realizadas con bienes, servicios, rentas y transferencias corrientes entre residentes y no residentes.
- En ingresos se incluyen aquellas que suponen entradas de divisas y las similares a ellas (por ejemplo, exportaciones) y en pagos aquellas que suponen salidas de divisas y las similares a ellas (por ejemplo, importaciones).
- La cuenta de capital incluye las transferencias de capital y las adquisiciones o cesiones de activos no financieros no producidos.
- La cuenta financiera recoge aquellas operaciones realizadas con activos y pasivos financieros entre residentes y no residentes, y, por tanto, las anotaciones se realizan en una columna de variación de los pasivos financieros, que son deuda de los residentes frente a los no residentes, y otra de variación de activos.

5. Organismos Internacionales.

Un organismo internacional es una entidad cuyos integrantes u objetivos no pertenecen a un único país. Lo habitual es que los integrantes de esta clase de organismos sean distintos Estados nacionales, que trabajan en conjunto para coordinar ciertas políticas o para aunar esfuerzos con una meta en común.

Las características de cada organismo internacional pueden ser muy distintas.

Por lo general, surgen a partir de acuerdos, convenios o tratados entre diferentes países, que crean una organización enmarcada dentro del derecho público internacional.

Lo habitual es que sus facultades jurídicas sean diferentes a las individuales de sus integrantes.

5.1. Organización Mundial de Comercio. GATT.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) es la institución que constituye la base del sistema multilateral de comercio. También es la principal plataforma para el desarrollo de las relaciones comerciales entre los países mediante debates, negociaciones y decisiones colectivas.

Esta institución es imprescindible para la garantía de un sistema comercial multilateral basado en reglas, estable, equitativo y abierto.

La OMC se estableció el 1 de enero de 1995 como sucesora del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) tras la conclusión de las negociaciones de la Ronda Uruguay.

Su sede está en Ginebra y sus idiomas de trabajo son el inglés, el español y el francés.

Conviene destacar que la OMC no es una simple ampliación del GATT, sino que ha supuesto un significativo avance respecto a su predecesor. Entre las principales diferencias podemos destacar las siguientes:

El **GATT** era un Acuerdo Multilateral entre países sin base institucional y que se aplicaba con carácter provisional.

Por el contrario, la OMC es una institución permanente con un mayor poder para garantizar la aplicación de los acuerdos.

Las normas GATT se aplicaban exclusivamente al comercio de mercancías y no todas ellas, pues establecía regímenes especiales de disciplinas muy suaves para la agricultura y los textiles.

La OMC abarca un espectro mucho más amplio de temas.



5.2. Fondo Monetario Internacional.

La idea de crear el FMI se planteó en julio de 1944 en una conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, Nuevo Hampshire (Estados Unidos), cuando los representantes de 44 países acordaron establecer un marco de cooperación económica internacional destinado a evitar que se repitieran las devaluaciones cambiarias competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta.



La principal fuente de los recursos financieros del FMI son las cuotas de los países miembros, que en términos generales reflejan el tamaño y la posición relativa de los países en la economía mundial. El FMI realiza regularmente revisiones generales de cuotas.

La última revisión (la Decimocuarta Revisión) concluyó en 2010 y los aumentos de cuotas se hicieron efectivos en 2016.

Esta revisión resultó en una duplicación de los recursos provenientes de las cuotas hasta DEG 477.000 millones (aproximadamente USD 692.000 millones).

La misión fundamental del FMI consiste en asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional; es decir, el sistema de pagos internacionales y tipos de cambio que permite a los países y a sus ciudadanos efectuar transacciones entre sí.



Para mantener la estabilidad y prevenir crisis en el sistema monetario internacional, el FMI pasa revista a las políticas económicas aplicadas por los países miembros, así como a la situación económica y financiera nacional, regional y mundial a través de un sistema formal de supervisión.

- Proporcionar asesoramiento a los países miembros y promueve políticas que apuntan a fomentar la estabilidad económica, reducir la vulnerabilidad a crisis económicas y financieras, y mejorar los niveles de vida.

Asimismo, publica evaluaciones periódicas sobre el panorama internacional en Perspectivas de la economía, sobre la evolución de las finanzas públicas en Fiscal Monitor, y sobre la posición externa de las economías más grandes en External Sector Report, así como una serie de informes sobre las perspectivas regionales.



- Proporcionar préstamos a los países miembros que están expuestos a problemas de balanza de pagos o ya los están experimentando es una de las principales funciones del FMI.

Los programas de ajuste individuales se formulan en estrecha colaboración con el FMI y cuentan con el respaldo de su

financiamiento, cuya continuidad depende de la implementación eficaz de estos ajustes.

- El FMI brinda asistencia técnica y capacitación para ayudar a los países miembros a establecer mejores instituciones económicas y fortalecer las capacidades humanas que estas requieren.

Esto incluye, entre otras cosas, la formulación y aplicación de políticas más eficaces en ámbitos tales como la tributación y la administración, la gestión del gasto, políticas monetarias y cambiarias, supervisión y regulación de sistemas bancarios y financieros, marcos legislativos y estadísticas económicas.

El FMI rinde cuentas a los gobiernos de sus países miembros. La instancia máxima de su estructura organizativa es la Junta de Gobernadores, que está integrada por un gobernador y un gobernador suplente por cada país miembro, generalmente la cúpula del banco central o del ministerio de Hacienda.



La Junta de Gobernadores se reúne una vez al año en ocasión de las Reuniones Anuales del FMI y el Banco Mundial.

Los 24 gobernadores que conforman el Comité Monetario y Financiero Internacional (CMFI) asesoran al Directorio Ejecutivo del FMI sobre la supervisión y la gestión del sistema monetario y financiero internacional.

Las operaciones cotidianas del FMI son supervisadas por el Directorio Ejecutivo, que tiene 24 miembros y representa a todos los países miembros; esta labor es respaldada por el personal del FMI.

La Directora Gerente es la jefa del personal técnico del FMI, preside el Directorio Ejecutivo y cuenta con la asistencia de cuatro subdirectores gerentes.

5.3. Grupo Banco Mundial.

Fue creado en 1944 y tiene su sede en la ciudad de Washington. Cuenta con más de 10.000 empleados distribuidos en más de 120 oficinas por todo el mundo.

Conformado por 189 países miembros; con personal de más de 170 países, y oficinas en más de 130 lugares, el



GRUPO BANCO MUNDIAL

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Grupo Banco Mundial es una asociación mundial única: las cinco instituciones que lo integran trabajan para reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo.

Las cinco instituciones que conforman el Grupo Banco Mundial tienen sus propios países miembros, órganos directivos y convenios constitutivos, todas ellas trabajan al unísono para brindar servicios a sus países clientes.

Los desafíos de desarrollo actuales solo se pueden encarar con la participación del sector privado. Pero el sector público sienta las bases para facilitar la inversión del sector privado y permitirle a este prosperar.

Las funciones complementarias de las cinco instituciones permiten al Grupo Banco Mundial tener la capacidad única de conectar los recursos financieros internacionales con las necesidades de los países en desarrollo.

El Grupo del Banco Mundial tiene dos ambiciosos objetivos: (i) terminar con la pobreza extrema en el curso de una sola generación y promover la prosperidad compartida.

Para acabar con la pobreza extrema, la meta del Banco es disminuir el porcentaje de las personas que viven con menos de US\$1,90 al día a al 3% antes de fines de 2030.



Para fomentar la prosperidad compartida, la meta es promover el crecimiento de los ingresos de la población de todos los países que se sitúa en el 40% inferior de la distribución del ingreso.

El **Banco Mundial** es una fuente fundamental de asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo de todo el mundo. No se trata de un banco en el sentido usual sino de una organización única que persigue reducir la pobreza y apoyar el desarrollo.

El Grupo del Banco Mundial está conformado por cinco instituciones, administradas por sus países miembros.

La institución otorga préstamos con bajo interés, créditos sin intereses y donaciones a los países en desarrollo que apoyan una amplia gama de inversiones en educación, salud, administración pública, infraestructura, desarrollo del sector privado y financiero, agricultura y gestión ambiental y de recursos naturales.

Algunos de estos proyectos se cofinancian con Gobiernos, otras instituciones multilaterales, bancos comerciales, organismos de créditos para la exportación e inversionistas del sector privado.

También entrega financiamiento mediante asociaciones de fondos fiduciarios con donantes bilaterales y multilaterales. Muchos asociados han solicitado apoyo al Banco para gestionar iniciativas que abordan necesidades en una amplia variedad de sectores y regiones en desarrollo.

El Banco Mundial ofrece ayuda a los países en desarrollo mediante asesoramiento sobre políticas, investigación, análisis y asistencia técnica. En ese sentido, el trabajo analítico suele servir de base del financiamiento entregado y ayuda a moldear las propias inversiones de los países en desarrollo.

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

La institución también apoya la formación de capacidades en las naciones a las que presta servicios y, además, patrocina, ofrece o participa en diversas conferencias y foros sobre cuestiones de desarrollo, por lo general en colaboración con otros asociados.



A fin de garantizar que los países puedan acceder a los mejores conocimientos especializados a nivel mundial y ayudar así a generar conocimientos de vanguardia, el Banco busca constantemente mejorar la forma en que comparte este saber y se involucra con los clientes y el público en general.

Las prioridades fundamentales incluyen:

- **Resultados:** Definición permanente del enfoque para ayudar a los países en desarrollo a producir resultados medibles
- **Reforma:** Esfuerzo por mejorar todos los aspectos de la labor, lo que incluye el diseño de los proyectos, la disponibilidad de la información (Acceso a información) y el acercamiento de las operaciones a las comunidades y Gobiernos clientes.
- **Desarrollo abierto:** Incluye una gama cada vez mayor de herramientas, investigación y conocimientos gratuitos y de libre acceso que permiten a las personas abordar los desafíos planetarios en materia de desarrollo.



Por ejemplo, el sitio web Datos de libre acceso permite acceder a indicadores completos acerca del desarrollo en los distintos países que se pueden descargar en Internet.

También existe el Foro Abierto donde nacen una serie de debates en vivo en los que pueden participar personas de todo el mundo y que es parte clave de las

Reuniones Anuales y de primavera realizadas juntamente con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

5.4. Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo (UNCTAD).

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), también conocida como la 'Cumbre para la Tierra', tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil, del 3 al 14 de junio de 1992.



EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Esta conferencia global, celebrada durante el vigésimo aniversario de la primera Conferencia Internacional sobre el Medio Humano (Estocolmo, 1972).

Reunió a políticos, diplomáticos, científicos, periodistas y representantes de organizaciones no gubernamentales (ONG) de 179 países, en un esfuerzo masivo por reconciliar el impacto de las actividades socioeconómicas humanas en el medio ambiente y viceversa.

Simultáneamente se celebró en Río de Janeiro el 'Foro Global de las ONG', al que asistieron un gran número de representantes de las ONG para explicar su propia visión del futuro estado medio ambiental y de desarrollo socioeconómico del mundo.

CNUMAD definió el concepto de desarrollo sostenible como un objetivo factible en todo el mundo, ya fuese a escala local, nacional, regional o internacional.

Reconocía que la integración y el equilibrio de los intereses económicos, sociales y medio ambientales a la hora de satisfacer nuestras necesidades es vital para preservar la vida en el planeta, y que dicho enfoque integrado se puede alcanzar si unimos nuestra inteligencia y nuestro talento.

También reconocía que, para conseguir este tipo de integración y equilibrio entre las dimensiones económica, social y medio ambiental se necesitarían nuevas perspectivas de cómo producimos, cómo consumimos, cómo vivimos, cómo trabajamos, cómo nos relacionamos y cómo tomamos decisiones.

El concepto fue revolucionario y, como toda idea original, desencadenó un acalorado debate entre los gobiernos, y entre éstos y sus ciudadanos sobre cómo conseguir la sostenibilidad.



Unos de los logros más importantes de CNUMAD fue el **Programa 21**, un programa de acciones minucioso y amplio que exigía nuevas formas de invertir en nuestro futuro para poder alcanzar el desarrollo sostenible en el siglo XXI.

Sus recomendaciones iban desde nuevos métodos educativos, hasta nuevas formas de preservar los recursos naturales, pasando por nuevos caminos para

participar en el diseño de una economía sostenible.

La pretensión global del **Programa 21** era impresionante, ya que su objetivo era nada menos que crear un mundo seguro y justo en la que toda existencia fuese digna y plena.

Otros resultados de CNUMAD:

- **La Declaración de Río** : conjunto de 27 principios universalmente aplicables para ayudar a guiar la acción internacional basándose en la responsabilidad medio ambiental y económica.

- **La Convención Marco sobre el Cambio Climático** : acuerdo legalmente vinculante, firmado por 154 gobiernos en la Cumbre en Río, cuyo objetivo principal es la 'estabilización de las concentraciones de gases invernadero en la atmósfera a un nivel que prevendría la peligrosa interferencia antropogénica (causada por el hombre) con el sistema climático'.

- **El Convenio sobre Diversidad Biológica** (CDB): acuerdo legalmente vinculante, que hasta



la fecha ha sido firmado por 168 países. Representa un paso importantísimo hacia la conservación de la diversidad biológica, del uso sostenible de sus componentes y del reparto justo y equitativo de los beneficios derivados del uso de recursos genéticos.

- **La Declaración de Principios Forestales** : conjunto de 15 principios no vinculantes, que rigen la política nacional e internacional para la protección, la administración y el uso más sostenibles de los recursos forestales mundiales.

Estos principios son muy importantes ya que representan el primer y principal consenso internacional sobre un mejor uso y conservación de todo tipo de bosques.



Aplicación práctica

Se pide:

Resolver la sopa de letras donde hay que buscar términos relacionados con el Comercio Internacional.

Comercio Internacional

Términos relacionados



OMC	ACUERDO	UNCTAD	FMI
DIRECTIVOS	REUNIONES	CDB	
PAISES	FORO	BANCO	
ANUALES	CUOTAS	GATT	
COMITÉ	ASAMBLEA	ORGANOS	