

ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL FENÓMENO TURÍSTICO. FACTORES QUE INFLUYEN EN SU DESARROLLO. DINÁMICA Y EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS: LOS NUEVOS HÁBITOS VIAJEROS.

El turismo es un **fenómeno social, cultural y económico** relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas -residentes o no residentes-) y el turismo, tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

“Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo”. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT).

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO TURISMO.

En los primeros decenios del siglo XIX aparece el término turista como tal, y para el cambio de siglo cuando empieza a detectarse la llegada de turistas a núcleos receptores parecer ser que empieza a emplearse el término turismo.

Las palabras turismo y turista parecen proceder de Gran Bretaña (1746 y 1760) donde se empleaban dos locuciones “*to take a turn*” y “*to make a tour*”, la segunda de las cuales sustituyó a la primera. Ambas raíces, *tour* y *turn*, procederían del latín *tornus* (torno) como sustantivo, y *tornare* (redondear, tornear, labrar a torno y girar) como verbo (FERNÁNDEZ, L., 1991).

La palabra *tour* aparece por primera vez en la portada de una publicación sobre España (Picturesque Tour Spain de Henry Swinburne, Londres 1810).

En 1938 se publica *Memoires d'un Touriste. Journal d'un Voyage Dans le Midi de la France* de Stendhal, que con su publicación hace famoso el término turista.



«Un journal de voyage doit être plein de sensation. Car je voyage non pour connaître [...] mais pour me faire plaisir».

Stendhal peut être considéré comme «l'inventeur» du guide touristique. Les *Promenades dans Rome* (1829) furent écrites pour proposer des itinéraires, accompagner et guider le voyageur dans sa visite de la Ville éternelle.

Imagen: recuperado de <http://www.ecrivains-voyageurs.net/pages/dossier2.htm>

A partir de aquí, se van incorporando nuevas definiciones formuladas por distintos autores, que introducen por ejemplo, el concepto de traslado temporal de las personas por motivaciones de placer, cultura y comercio, con regreso al lugar de origen.

Los profesores economistas suizos (HUNZIKER Y KRAPF, 1942), analistas e investigadores decisivos del fenómeno turístico, incorporan la siguiente definición:

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”.

Efectivamente según esta definición, los motivos principales de los viajes se amplían, y entre los mismos, se encuentran el descanso, la religión, la cultura, las relaciones humanas y la diversión. También se incluyen otras ideas importantes como: ha de existir desplazamiento, la estancia tiene siempre carácter temporal, el viaje se realiza fuera del lugar de residencia, y por otro lado, el turismo de negocios queda excluido en esta definición.

La Organización Mundial del Turismo OMT (UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION O UNWTO, 1994), describe el turismo como:

“El turismo comprende la diversidad de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

En este caso, se incorpora el entorno habitual y no sólo habla del lugar de residencia, la estancia en destino ha de ser inferior a un año puesto que de no ser así se considera como residente, y en este caso además, se incluyen los negocios dentro de las motivaciones turísticas.

A partir de aquí surgen diferentes definiciones como la formulada por la OMT, y las construidas por las diversas disciplinas o campos profesionales que se derivan de la práctica del turismo.

En la actualidad los expertos, concluyen de la siguiente forma:

“El turismo es un acto que supone desplazamiento, que exige gasto de renta, que satisface la necesidad de servicios ofrecidos mediante una actividad productiva generada por una inversión” (TOMILLO, F., 2005).

En general, todos los autores coinciden en poner de relieve la necesidad de especificar de forma rigurosa la naturaleza del turismo. Las formas habituales de describirlo, son como fenómeno económico, cultural y social, como actividad económica, industria de servicios, y como actividad social y económica.

De todas las denominaciones del turismo la más completa sería como **actividad económica**, puesto que es en esta expresión donde se recogen todos los elementos definatorios analizados (como inclinación, como actividad recreativa desarrollada por los individuos, la consideración de los desplazamientos como gasto de bienes, consumo de renta, generación de riqueza, etc.). (FIGUEROLA, M., 2005).

Las definiciones por tanto han ido cambiando en el tiempo, y se ha pasado de la contemplación como una actividad de lujo reservada a las clases más ricas, a una actividad que puede ser disfrutada por todas las personas y con todo tipo de motivaciones.

Las razones como veremos más adelante son diversas: mejor clima político, elevación del nivel de vida, deterioro de los entornos urbanos, disponibilidad de tiempo libre, medios tecnológicos, desarrollo cultural, entre otros factores de influencia.



ACTIVIDAD 1

Busque alguna definición actual del término turismo, e indique su consideración principal.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL FENÓMENO TURÍSTICO.

Para poder entender el fenómeno turístico, se presentan en primer lugar algunas ideas relacionadas con el origen y las etapas de la historia turística. Dada la extensión del tema, la información histórica y turística, puede ampliarse a través de interesantes fuentes documentales, que se detallan en la bibliografía de consulta.

El turismo como lo conocemos en la actualidad no siempre ha existido, si bien, lo que siempre ha habido en todas las civilizaciones, épocas y culturas, han sido desplazamientos voluntarios realizados con fines diversos. Los motivos de las personas que se desplazaban antes de los siglos XVI y XVII, eran bastante diferentes a los movimientos por ocio y recreo.

Los análisis actuales indicados basados específicamente en criterios sociológicos, económicos y de la demanda, teniendo en cuenta las diferentes motivaciones y el gasto, hacen difícil situar un momento concreto para la aparición del turismo.

El turismo a lo largo del tiempo, ha pasado de ser un privilegio de unos pocos a convertirse en una actividad económica y un fenómeno social generalizado al alcance de todas las personas. En el mundo antiguo es verdad que ya existieron viajes motivados por el deseo de explorar nuevas tierras, religión, política, salud, comercio, entretenimiento, relaciones sociales, etc., si bien, su desarrollo como actividad económica se sitúa en la revolución industrial, momento en el que se consolida la burguesía como clase dominante, con recursos económicos y disponibilidad de tiempo para realizar viajes.

En cualquier caso, la aparición del turismo es un tema que aún hoy como es lógico es motivo de estudio e investigación. Algunos autores sostienen que en realidad en el paleolítico ya había turismo, puesto que identifican turismo y viaje. Si se identifica de forma tan sencilla, como un desplazamiento, efectivamente el turismo es tan antiguo como la aparición de las personas.

“Los cazadores del Paleolítico viajaban para hacer deporte y para encontrarse con otros cazadores con los que practicar el trueque. Los agricultores y los ganaderos del neolítico comerciaban con los excedentes de sus cosechas concurriendo a los mercados de otros núcleos de población” (VALENE L. y BRENT, M., 2001).

La palabra “*tour*” de la que deriva “*tourisme*” implica viajes de ida y vuelta, y por tanto, no incluyen estos viajes lineales realizados por los nómadas.

“Si se resalta que es un viaje de placer oscurece su origen ya que no es posible establecer una fecha aproximada para la aparición de una sensación subjetiva como es el placer. Y, al ponerse el acento en la masificación de los viajes, se aventura que el turismo tiene poco más de medio siglo. Entre dos millones y 55 años hay opciones para todos los gustos pero ninguna de ellas apoyada en criterios científicos. Solo la visión microeconómica, al identificar el turismo como un plan de desplazamiento de ida y vuelta permite proponer que estamos ante **un servicio** que empezó a producirse hace del orden de cinco mil años, cuando se desarrollaron las ciudades y se contaba ya con medios para el vencimiento de la distancia” (MUÑOZ, F., 2004).

Dejando de lado este debate del origen del turismo moderno, los viajes como veremos, se relacionan a lo largo del tiempo con sucesivos acontecimientos históricos y avances tecnológicos excepcionales, que determinan la aparición y los cambios sucesivos en la historia de la humanidad. El turismo ha estado vinculado de forma directa y decisiva con el progreso técnico de la historia del hombre, como veremos a continuación.

Y desde luego uno de los legados al turismo actual de las diferentes civilizaciones es el rico patrimonio arquitectónico, histórico y cultural de las diferentes sociedades antiguas, medievales, modernas y contemporáneas, con todo tipo de elementos, construcciones y estructuras que han llegado hasta nuestros días, y que sin duda ofrecen extraordinarias posibilidades para el negocio turístico.

El Mundo Antiguo.

Los viajes implican **desplazamiento**, y entendido de este modo, los primeros que surgen se realizan con el fin de exploración de nuevos territorios.

El Imperio Romano se extiende por el Mediterráneo y surgen los primeros viajes de exploración de las civilizaciones y territorios ocupados. Junto al interés por conocer otras culturas del mundo antiguo, entre las motivaciones del viaje se encuentran también la religión, el comercio y el

cuidado de la salud. Con el cristianismo, la religión se extiende por el Imperio Romano y surgen las peregrinaciones que generan grandes movimientos de personas de un lugar a otro.

Los primeros antecedentes de la atracción por las aguas termales pueden hallarse en la época romana bajo la influencia griega y etrusca, en particular, fueron ellos los que trasladaron estos hábitos a un hecho cultural y sociológico. Este hecho se puede constatar por el patrimonio arquitectónico que nos ha dejado (edificaciones, fuentes termales, salarios, lugares de juego, etc.).

En la Grecia clásica por su parte, se dio al mismo tiempo, una extraordinaria importancia a la cultura, la religión, la diversión, el deporte, y la salud. Entre las motivaciones de los diferentes desplazamientos, destacan los realizados con motivo de la religión y del deporte en concreto la celebración de Juegos Antiguos, por ejemplo, los Olímpicos que se celebraban cada cuatro años en la ciudad de Olimpia (776.a. C) donde se sucedían las diferentes pruebas.

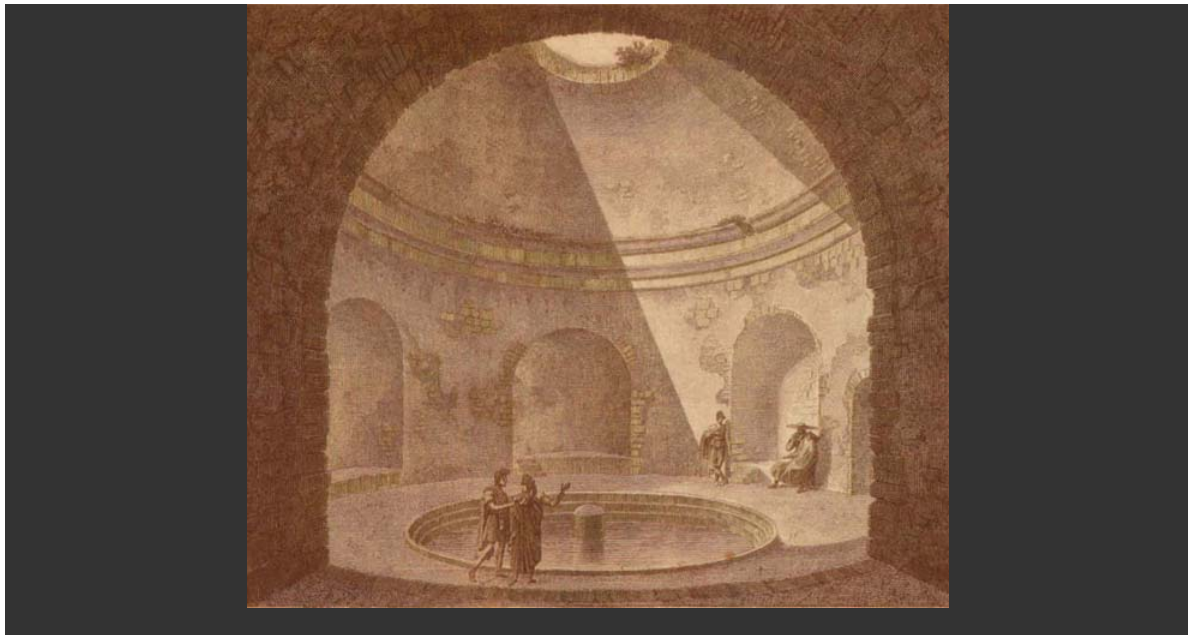


Imagen: recuperado de <http://www.balnearios.org/>

La Edad Media.

Alta Edad Media hasta el s. XI y Baja Edad Media hasta el s. XV

El Imperio Romano de Occidente se derrumba con las invasiones bárbaras (germanos, eslavos y tártaros, 476 d. C) y desde este momento, se inicia la etapa de la Edad Media que llega a su fin con la caída del Imperio Romano de Oriente (1453 d. C).

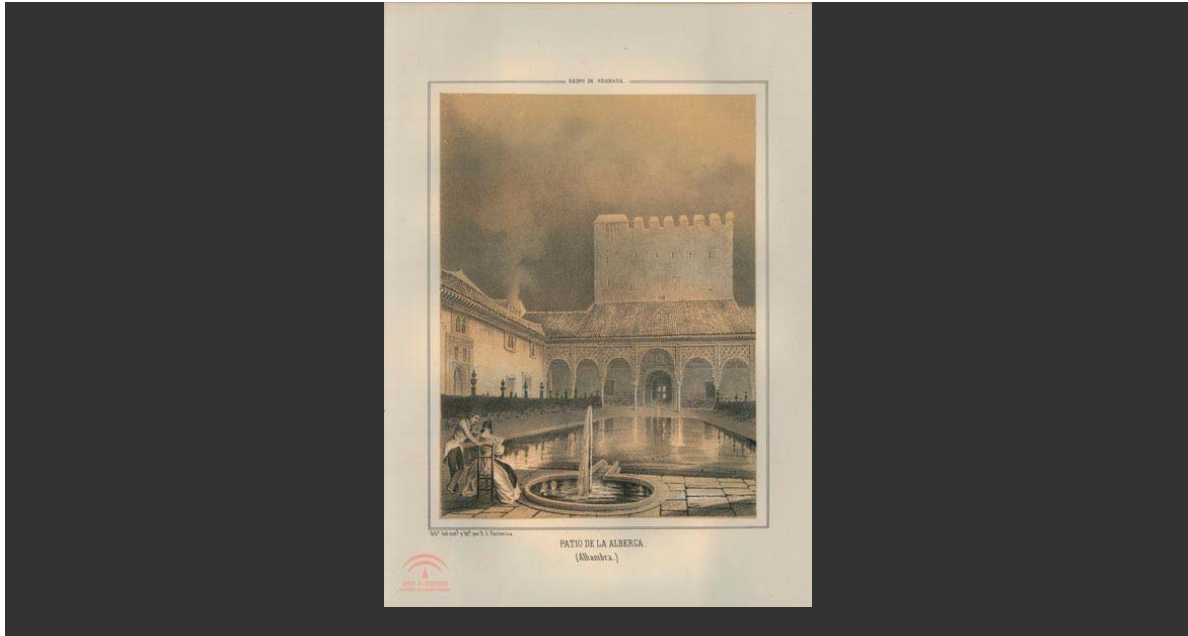
Se suceden en toda la etapa, importantes y trascendentales hechos históricos (invasiones, rebeliones, guerras santas, etc.), que dan como resultado nuevas relaciones religiosas, políticas y sociales. Se mantiene la importancia de los movimientos religiosos, auge del comercio, surgen las primeras universidades, entre otros hechos importantes.

Con respecto al interés por la salud, como en cualquier otra motivación turística, registra momentos donde se intensifica y otros que, queda al margen, como en el caso del termalismo en el cristianismo medieval. Se mantiene su interés pero ligado a la religión, por ejemplo en los monasterios.

Surgen los monasterios benedictinos y las abadías, y en torno a ellos se organizan núcleos o villas. Nace la ciudad feudal, los castillos y los territorios de los señores feudales o feudos. En todo este conjunto medieval se localizan diferentes monumentos, que hoy son joyas arquitectónicas de gran valor turístico.

Se mantienen los movimientos de fieles del mundo cristiano y surge el Islamismo que se extiende por diferentes puntos (Imperio Árabe, África, Egipto, España, etc.). Las peregrinaciones generan contacto entre diferentes civilizaciones y cruce de múltiples factores culturales. En torno a estos desplazamientos impulsados por la religión surgen distintos establecimientos para ofrecer servicios a los viajeros (fondas, mesones, hospederías, etc.).

El mundo árabe como sabemos deja en nuestro territorio extraordinarias muestras del patrimonio histórico (la Alhambra de Granada, Medina Zahara de Córdoba, e interesantes formas urbanas que se mezclan con los poblados ibéricos (Molina de Aragón, Albarracín, etc.).



“Patio de la Alberca de la Alhambra de Granada”, PARCERISA, F. J. Patronato de la Alhambra y del Generalife, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Imagen: recuperada de <http://www.alhambra-patronato.es/ria/handle/10514/599>

El valor artístico religioso se presenta en diferentes magnitudes. La religión deja su huella y su importante legado, en el patrimonio histórico y cultural. Un ejemplo extraordinario son las catedrales (Sevilla, León, Burgos, etc.).

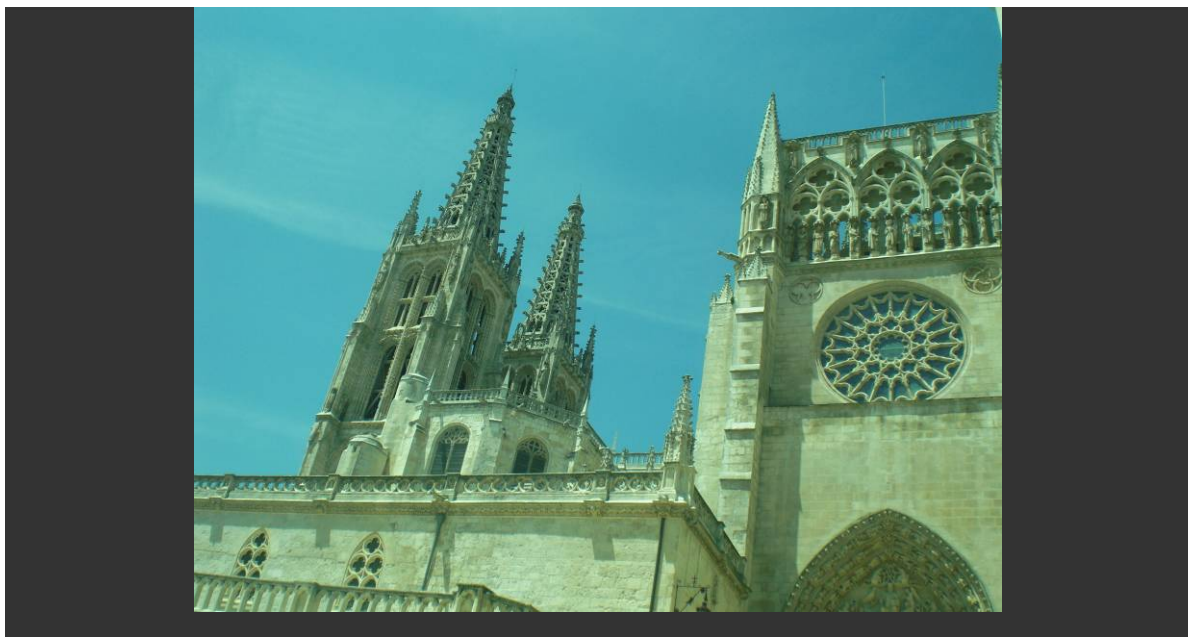


Imagen: Catedral de Burgos.

El mundo artístico e intelectual es a su vez extraordinario, surgen diferentes instituciones educativas, y aparecen las primeras universidades (Bolonia, Roma, Paris, Oxford, Salamanca, etc.).

Las relaciones comerciales, se mantienen y cobran una importancia extraordinaria. Por ejemplo, Venecia se convierte en un destacado puerto comercial y centro receptor turístico.

La obra de “Los Viajes de Marco Polo” es uno de los libros más importantes de la historia, sirvió para conocer su viaje por nuevas tierras y culturas, y comerciar con nuevos productos. Con él llegan las primeras noticias sobre China, Tailandia, Ceilán, Tibet, India, Birmania, entre otros, y contribuye de manera decisiva a despertar el interés por el Oriente. Se crean los primeros mapas de Asia.



Imagen: La Ruta de la Seda de Marco Polo (1254 – 1323)

Fuente: recuperado de http://www.biografiasyvidas.com/monografia/marco_polo/fotos6.htm

La Edad Moderna.

Invasión Turca de Constantinopla (1453) – Revolución Francesa (1789) - Siglos XV-XVIII

Edad marcada por destacados cambios políticos, religiosos, sociales y culturales, importantes descubrimientos de nuevos mundos y extraordinarias aportaciones al saber humano, que