

Tabla 16. Pasos a seguir para implantar el sistema EMAS en una empresa certificada en ISO 14001

1. Revisión ambiental inicial (opcional, no tiene que realizarla si los elementos del Anexo IV del Reglamento EMAS están recogidos en el sistema de gestión de la empresa).
2. Política medioambiental
3. Planificación.
4. Implementación.
5. Comprobación y acción correctora.
6. Revisión por la dirección.
7. Certificación.
8. Declaración ambiental.
9. Validación de la declaración ambiental.

VÍDEO

Para afianzar estos conocimientos se recomienda ver el vídeo "La responsabilidad ambiental y el Reglamento EMAS" impartido por María del Mar Muñoz, profesora de Bureau Veritas Formación.

<https://youtu.be/FeFkjO8c62M>

1.4.5. Otros modelos ambientales: biodiversidad, marketing ecológico, sellos ambientales, ecológicos, entre otros

Es importante tener en cuenta que la Norma UNE-EN-ISO 14001 es la única Norma de la familia UNE-EN-ISO 14000 que establece requisitos a partir de los cuales se puede obtener un certificado.

Tabla 17. Otros modelos de gestión ambiental

Norma de regulación	Explicación del modelo de gestión ambiental
<p>UNE-EN-ISO 14006: Ecodiseño</p>	<p>Establece las directrices para incorporar el ecodiseño.</p> <p>Este certificado demuestra que la organización ha adoptado un sistema de gestión para identificar, controlar y mejorar de forma continua los aspectos ambientales de sus productos o servicios, proporcionando información sobre los productos que han incorporado mejoras ambientales gracias a las modificaciones del diseño.</p>
<p>UNE-EN-ISO 14020, UNE-EN-ISO 14021, UNE-EN-ISO 14024 e UNE-EN-ISO 14025: Etiquetas y declaraciones ambientales</p>	<p style="text-align: center;">Tipo I: Ecoetiquetas certificadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reguladas por la UNE-EN-ISO 14024. <input type="checkbox"/> Demuestra que el producto/servicio cumple ciertos criterios ecológicos establecidos para cada categoría de producto, basados en el ACV (Análisis Ciclo de Vida). <input type="checkbox"/> Por ejemplo: la etiqueta ecológica europea, el ángel azul, el sello de agricultura ecológica, el sello de energía eficiente, la certificación forestal, la agricultura biológica, la ecoetiqueta IPE (para papeles y cartones), ANAB (edificios y muebles ecológicos).
	<p style="text-align: center;">Tipo II: Autodeclaraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Regulada por la UNE-EN-ISO 14021. <input type="checkbox"/> Son enunciados, símbolos o gráficos que describen características ambientales específicas del producto. <input type="checkbox"/> Tienen baja credibilidad. <input type="checkbox"/> Por ejemplo: el bucle de Möbius (para el reciclaje), plásticos reciclables, punto verde, punto SIGRE.
	<p style="text-align: center;">Tipo III: Declaración ambiental de producto</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Regulada por la UNE-EN-ISO 14025. <input type="checkbox"/> Proporciona información ambiental cuantificada y comparable, basada en un ACV. <input type="checkbox"/> Por ejemplo: la huella de carbono, la BRE certification (método de evaluación medioambiental BRE o BREEAM)



Figura 14. Ejemplos de ecoetiquetado

Tabla 17. Otros modelos de gestión ambiental (continuación)

Norma de regulación	Explicación del modelo de gestión ambiental
<p>UNE-EN-ISO 14031: Evaluación del desempeño ambiental</p>	<p>Aporta información sobre el diseño y uso de la evaluación del desempeño ambiental de una organización</p>
<p>UNE-EN-ISO 14040 e UNE-EN-ISO 14044: Evaluación del ciclo de vida y Análisis del ciclo de vida</p>	<p>Aportan información sobre el ciclo de vida de productos y servicios. Recogen los estudios del análisis del ciclo de vida (ACV) y los del inventario del ciclo de vida (ICV), aunque no especifican la técnica ni la metodología de cada una de las fases individuales.</p>
<p>UNE-EN-ISO 14062: Diseño para el medio ambiente</p>	<p>Permite mejorar el rendimiento ambiental de los productos.</p>

Tabla 17. Continuación

<p>UNE-EN-ISO 1467: Cálculo y comunicación de la Huella de Carbono para productos</p>	<p>La Huella de Carbono es una ecoetiqueta que cuantifica el total de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, evento, organización o producto, permitiendo determinar su contribución al cambio climático.</p> <p>El cálculo de la Huella de Carbono permite identificar todas las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, definiendo objetivos y medidas de reducción de emisiones de energía más efectivas (gracias a que se conocen los puntos críticos).</p>
<p>UNE-EN-ISO 50001: Sistemas de gestión de la energía</p>	<p>Establece los requisitos mínimos de un sistema de gestión energética para realizar mejoras continuas y sistemáticas del rendimiento energético de las organizaciones.</p> <p>Esta certificación asegura el control y seguimiento sistemático de los aspectos energéticos y la mejora continua del desempeño energético, contribuyendo a un uso eficiente y sostenible de la energía.</p>

ACTIVIDAD 4

En grupos de 3 o 4 personas deben preparar una breve exposición (10-15 minutos) sobre la biodiversidad empresarial, sobre el marketing ecológico o sobre los sellos ambientales (el ángel azul, biosiegel, margarita europea, red mundial de etiquetado ecológico, cisne blanco, etc.) donde expliquen, como mínimo:

- Sus principales características.
- Sus principales ventajas y desventajas.
- Los requisitos.
- Algún ejemplo de empresas o productos que tengan implantados estos modelos.

1.5. Proceso de integración de los sistemas de gestión ambiental con sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud en el trabajo, seguridad alimentaria, entre otros

Cada vez más empresas desean integrar el factor ambiental en la gestión global de la empresa. Esto se debe a dos factores fundamentales:

- El endurecimiento de las exigencias ambientales recogidas en la política europea, nacional y autonómica.
- El aumento de la presión de los consumidores e instituciones oficiales por la protección, conservación y mejora del medio ambiente.



Figura 15. Logotipo de un sistema de gestión integrado (SGI) que está certificado

En todos los sistemas de gestión existen elementos comunes que se pueden gestionar de manera integrada. Existen distintos tipos de integración, dependiendo de la situación inicial de la empresa y de los cambios que esté dispuesta a realizar. Se distinguen:

- Integración nula: Cada sistema de gestión tiene un responsable distinto, aumentando los costes. Existe diferente documentación (aumentando el papeleo). Son sistemas que están muy enfocados en el control y poco en la mejora.
- Integración organizativa: Existe un único responsable, pero está más enfocado en el sistema de gestión en el cual esté más formado; por ejemplo, si su especialidad es el medio ambiente y la norma ISO 14001 el responsable gestionará mejor el sistema de gestión ambiental que los otros sistemas que se integren. Suele suceder en las PYMES. La estructura documental está poco integrada y a nivel metodológico está lejos de la integración.

- **Integración metodológica:** Existen varios responsables, pero hay una integración metodológica. Los costes son altos y hay conflictos entre las diferentes áreas. Suele suceder en las grandes empresas. Se tiene integración documental.
- **Integración total:** Sólo hay un responsable para todos los sistemas de gestión, se reducen los conflictos y la documentación está totalmente integrada.

1.5.1. Ventajas, inconvenientes y alternativas

Cuando una empresa decide integrar sus sistemas de gestión debe reflexionar sobre dos aspectos fundamentales:

- ¿Qué significa el sistema integrado de gestión para la organización?
- ¿Puede la organización beneficiarse de la implantación de un sistema integrado de gestión?

Es fundamental que la dirección esté convencida de los beneficios que se obtendrán, de manera que la primera motivación sea la firme convicción de que la implantación del sistema integrado de gestión será beneficiosa a largo plazo, tanto en la rentabilidad como en el desarrollo integral de la organización.

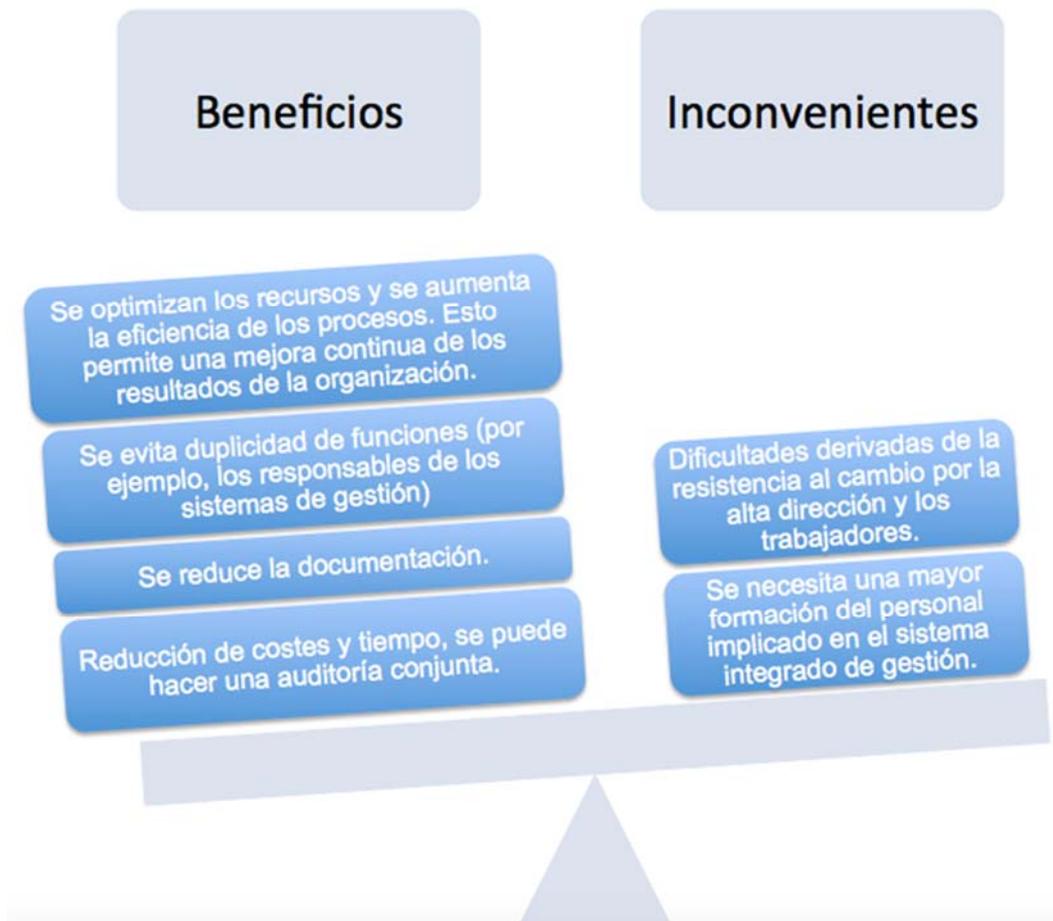


Figura 16. Ventajas e inconvenientes de la integración de los sistemas de gestión