

MATERIALES, MEDIOS Y RECURSOS



1. Los recursos, medios y materiales didácticos.

En este tema trataremos orientaciones acerca de cómo seleccionar, usar e integrar los materiales, medios y recursos didácticos en una acción formativa de manera eficiente y buscando que se conviertan en una herramienta para construir el conocimiento de manera conjunta con los participantes de la acción formativa.

Los medios y recursos didácticos son cualquier elemento que puede ser utilizado por el docente y/o el alumnado para facilitar y potenciar el aprendizaje, veamos un ejemplo para constatar las diferencias entre ambos.

Ej. Medio didáctico: Un vídeo para aprender qué son los volcanes y su hábitat será un material didáctico (pretende enseñar).

En cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico (sólo pretende informar).

- ***Definición de Medio didáctico:***

Material elaborado para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

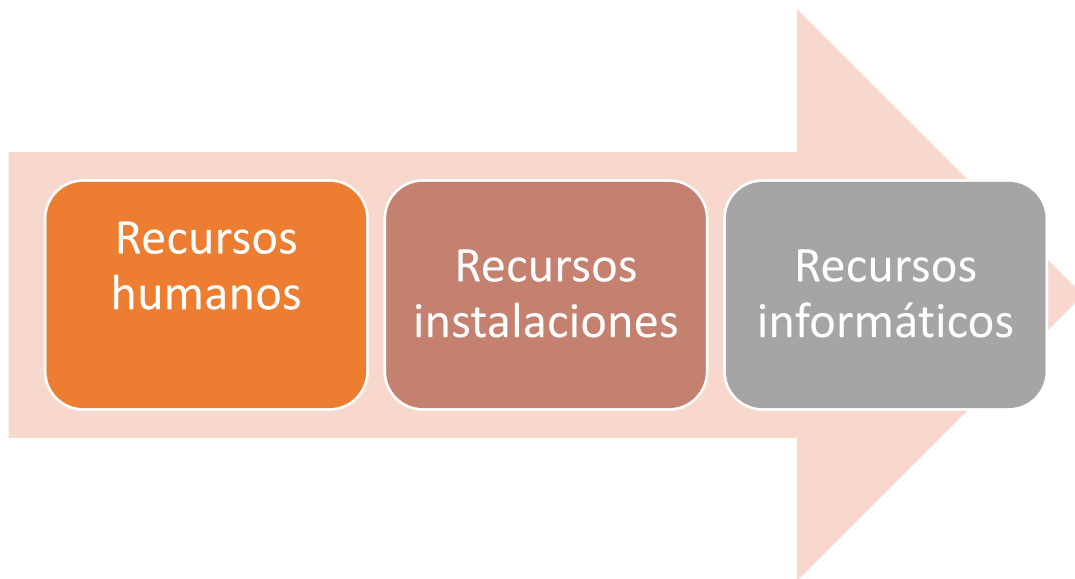
- ***Recurso educativo:***

Material que en un contexto educativo sea utilizado con una finalidad didáctica.

- ***Recurso didáctico:***

Son los medios materiales de que se dispone para conducir el aprendizaje de los alumnos. (Mattos, 1963).

Existen diferentes tipos:



Únicamente aquellos materiales que contribuyan al aprendizaje pueden ser considerados Recursos didácticos.

- ***Medios didácticos:***

Instrumentos que nos sirven para la construcción del conocimiento



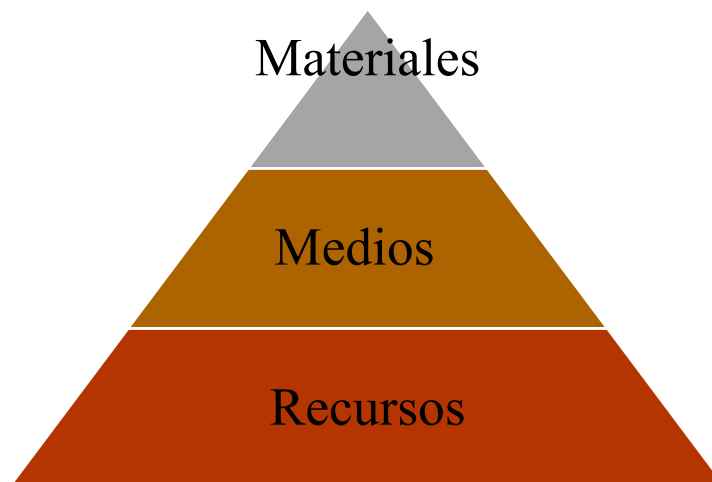
- ***Materiales didácticos***

Instrumentos que utilizando formas simbólicas incorporan estrategias de enseñanza ayudando a la reconstrucción del conocimiento.

San Martín define los materiales como: “Aquellos artefactos que, en unos casos, utilizando las diferentes formas de representación simbólica y, en otros, como referentes directos (objeto),

incorporados a estrategias de enseñanza, coadyuvan a la reconstrucción del conocimiento aportando significaciones parciales de los conceptos curriculares”

- ***Diferencias entre Medios, Recursos y Materiales***



Existen diferencias entre los términos “medios” y “recursos didácticos”. Y es que el término recurso es más amplio y engloba al de medios. Los “materiales didácticos”, por otra parte, son los productos diseñados para ayudar en el desenvolvimiento de los procesos de aprendizaje.

Si se colocaran estos conceptos en una pirámide, en la base se situarían los recursos. En el escalón siguiente se colocarían los medios –impresos, informáticos, audiovisuales–.

Por último, en el tercer escalón, se colocarían los materiales. Este es el orden de jerarquía entre estos conceptos. Ej. En la planificación de una acción formativa sobre grúas- torre, un formador puede disponer de “recursos de maquinaria” o de “recursos informáticos”. Puede disponer de una grúa-torre (medio didáctico) o de un simulador de manejo de grúa (medio didáctico); igualmente, puede disponer de una “Guía de operador de grúas-torre“(material didáctico).

2. Funciones y tipos.

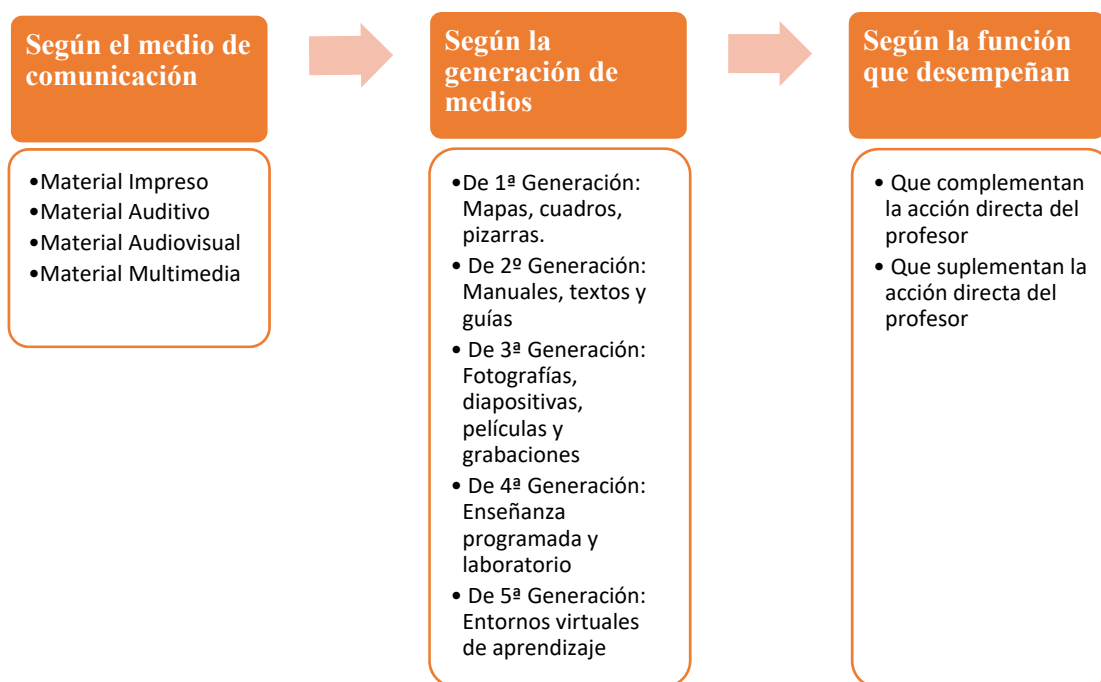
Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje ayudarán a:

- Acercar la realidad laboral al contexto formativo. Aproximan al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar.
- Facilitar el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos en el curso. Facilitan la adquisición y fijación del aprendizaje.
- Motivar, despertar y mantener el interés. Estimulan la imaginación proporcionando entornos para la expresión y la creación

- Ejercitar habilidades
- Favorecer que el alumnado desarrolle competencias de aprendizaje autónomo
- Estimular la creatividad de tu grupo de alumnos. Economizan el tiempo de las explicaciones, percepción y elaboración de conceptos.
- Pueden liberarte de algunas tareas meramente explicativas y poder centrarte en una enseñanza individualizada y orientar personalmente al alumnado.
- Fomentar la participación activa.

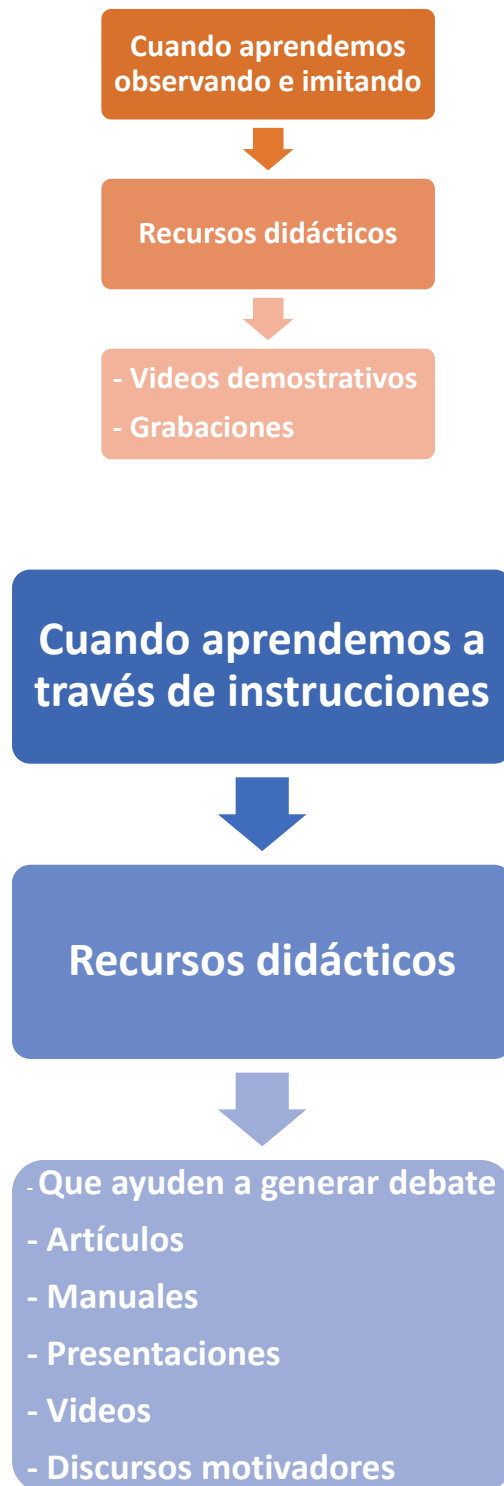
Existen diferentes tipos de recursos y medios didácticos cuanto más se acerquen al contexto y la experiencia real mayor impacto tendrán en el aprendizaje.

- **Clasificaciones:**



Existen diferentes tipos de recursos y medios didácticos cuanto más se acerquen al contexto y la experiencia real mayor impacto tendrán en el aprendizaje.

- *Otras clasificaciones:*



Cuando aprendemos a través de la experiencia



Recursos didácticos



Dinámicas grupales
Herramientas prácticas

Material Impreso

- **Orientado al profesor:** Guías didácticas, material de apoyo curricular
- **Orientado al alumnado:** Mapas, cuadros, Manuales, libros de texto. Fichas, hojas de reflexión.

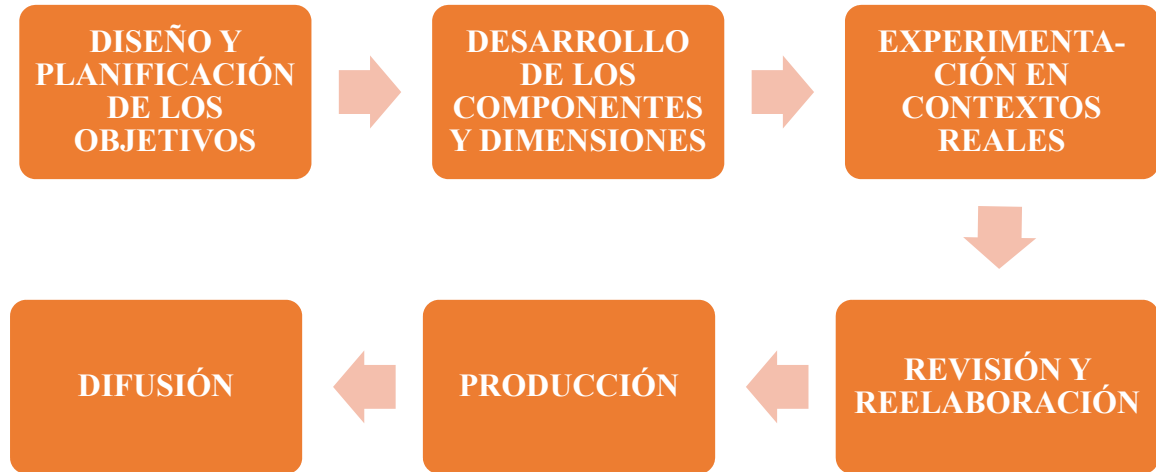
Material Audiovisual

- **De imagen fija:** Pizarra y rotafolios, retroproyector y proyector de fotografías, fotografías, diapositivas, transparencias
- **De imagen de movimiento:** Proyector de películas, televisión, películas, material sonoro.

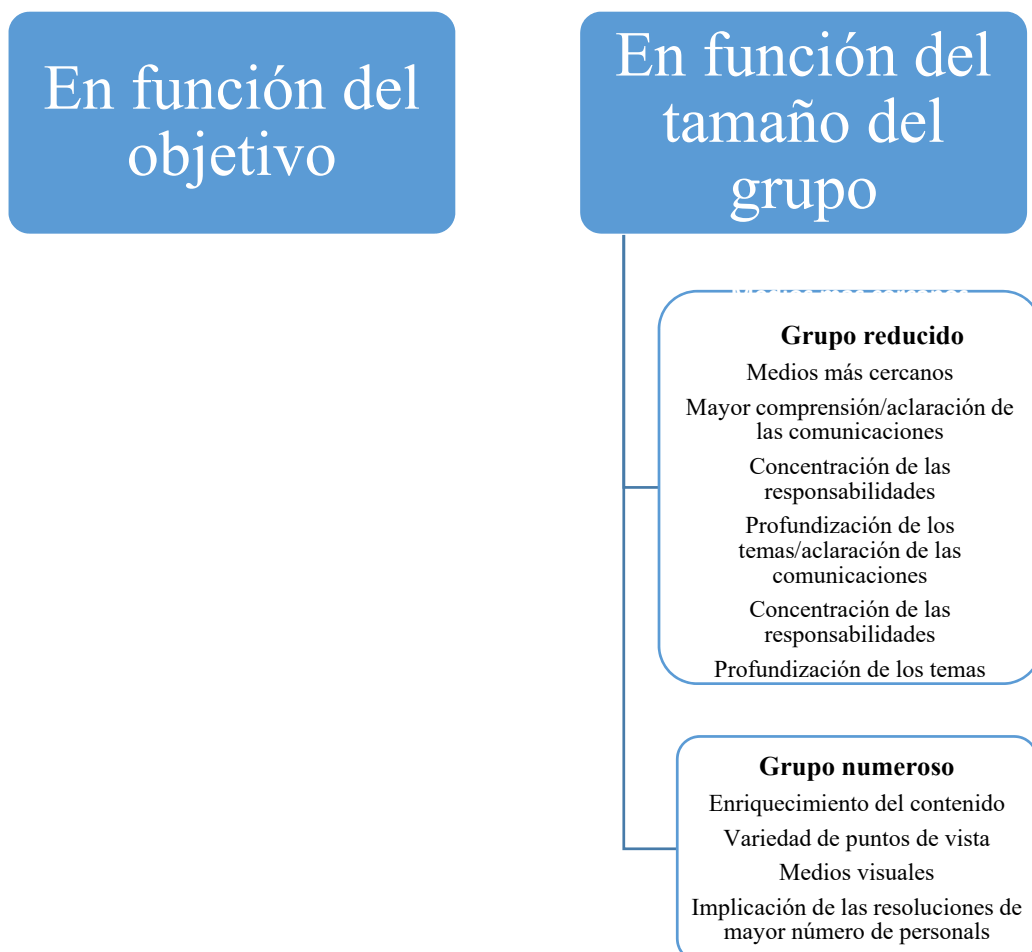
Material Multimedia

- Ordenadores
- CD ROOM, DVD
- Telemáticos: Internet, Intranet
- Servicios de comunicación interactiva
- Enseñanza programada por ordenador
- Entornos virtuales de aprendizaje

3. Pasos para su elaboración.



- **Criterios de selección:**



4. Propiedad intelectual.

En la selección de materiales didácticos, es necesario tener en cuenta ciertos aspectos de la normativa sobre la propiedad intelectual. **RD 1/1996, de 12 de abril, (LPI) Ley de Propiedad Intelectual.**

En España, los autores de cualquier creación original, tenga esta el carácter que tenga, independientemente del soporte, duración, extensión, formato, etc... cuentan con el amparo de esta Ley.

5. Tipos de Licencia.

COPYRIGHT

Es el término que recoge todas las normas y principios que regulan los derechos del autor. En esta licencia las obras están protegidas en su totalidad bajo la prohibición de su utilización por el público, sin que el autor pueda decidir qué tipo de restricciones o libertades establece sobre ellas.

COPYLEFT

Es un tipo de licencia que permite al autor decidir el tipo de libertad o prohibición que quiere otorgarle a su obra, en relación a su utilización, copia, modificación y redistribución, permitiendo a la vez que se conserven los derechos en ella una vez modificadas.

- **Recomendaciones:**
 - Los docentes, como creadores del material que emplee en el desarrollo de la acción formativa, deben de comprobar que las producciones no sean plagiadas.
 - Poner marcas de agua en los manuales, hojas de ejercicios, exámenes...
 - Poner el nombre del autor en las presentaciones u otro material elaborado.
 - Poner pie de página con tu nombre, de tal modo que aparezca en todas las páginas.
 - Guardar el contenido bajo PDF en vez de Word.

- **Herramientas digitales para saber si nuestro alumnado ha copiado un trabajo:**

Existen distintas herramientas digitales que nos permiten comprobar si nuestros alumnos han hecho un “copia y pega”

- **Turnitin** (muy potente pero de pago)

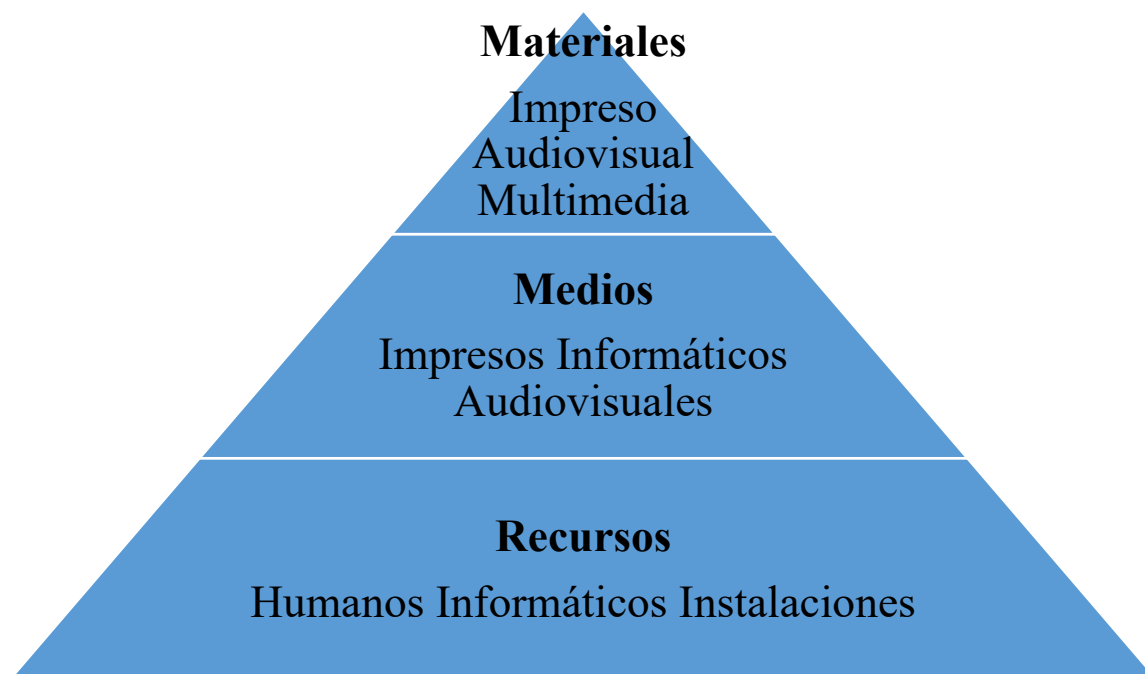
- **Plagium** (servicio gratuito y de pago)
- **Plagiarism Checker** (gratuita pero con muchas limitaciones)
- **Paper Rater** (gratis y muy útil)

- **Norma didáctica:** Cuestiones a considerar en el diseño de materiales didácticos

NORMA DIDÁCTICA	CUESTIONES CLAVE	MATERIAL ACONSEJABLE
1º Objetivos de la acción formativa	<ul style="list-style-type: none"> - Cognitivos - Procedimentales - Actitudinales 	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría: Casos prácticos - Prácticas de ejecución - Casos de buenas prácticas
2º Acorde con los contenidos predominantes	<ul style="list-style-type: none"> - Cognitivos - Procedimentales - Actitudinales 	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría: Casos prácticos - Prácticas de ejecución - Casos de buenas prácticas
3º Estrategias metodológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Magistral - Participativas - Manipulativas 	<ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint o similar - Roleplaying , debates - Materiales, máquinas y herramientas de oficios
4º Modalidad de la acción formativa	<ul style="list-style-type: none"> - Presencial - Teleformación - Mixta (Presencial y Teleformación) 	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría, prácticas - Manual, ejercicios - Manual, casos, ejercicios - Teoría de las sesiones presenciales
5º Grupo destinatario	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de formación - Grado de experiencia - Edad - Nacionalidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje comprensible - Ejercicios asequibles - Conexión con las experiencias profesionales - Conexión con las distintas culturas
6º Sistema de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Pruebas sobre papel - Pruebas sobre productos - Pruebas sobre gestión - Pruebas sobre manejo de máquinas y herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar los contenidos fundamentales - Reforzar las prácticas sobre las tareas de básicas. - Abundancia de casos prácticos - Herramientas y máquinas reales
7º Medios técnicos y económicos disponibles	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos medios - Muchos medios 	<ul style="list-style-type: none"> - Papel, PowerPoint - Audiovisuales prácticas en talleres, programas online

8° Número de ediciones previsto	<ul style="list-style-type: none">- Menos de 10- Más de 10 (clave de rentabilidad de los materiales y amortización	<ul style="list-style-type: none">- Material imprescindible- Material abundante
--	--	--

RESUMEN



6. Actividades prácticas.

1. [Visualización del video](#): ¿Qué es lo que ves? - ("el jabón", vídeo reflexión):

<https://youtu.be/ktmXAnT21Sc>

Visualizaremos y reflexionaremos acerca del video propuesto a través de lluvia de ideas.

2. Creación de infografía donde se realice una distinción de los conceptos de materiales, medios y recursos didácticos a través de la herramienta (easel.ly).
3. Crear una tabla con las distintas modalidades formativas, analizar fuentes y/o recursos en función de cada una de las modalidades de la acción formativa.
4. Elegimos un tema para realizar una acción formativa en grupo, señalando objetivos, contenidos, seleccionando fuentes y recursos, diseñando el guion gráfico y elaborando el material gráfico

7. Autoevaluación.

Responde eligiendo la opción correcta:

1. Un Recurso educativo es:
 - a) Material elaborado para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje.
 - b) Material que en un contexto educativo sea utilizado con una finalidad didáctica
 - c) Son los medios materiales de que se dispone para conducir el aprendizaje de los alumnos
2. Los Medios didácticos son:
 - a) Instrumentos que utilizando formas simbólicas incorporan estrategias de enseñanza ayudando a la reconstrucción del conocimiento.
 - b) Aquellos materiales que contribuyan al aprendizaje
 - c) Instrumentos que nos sirven para la construcción del conocimiento