

Instalaciones complementarias y auxiliares de un establecimiento de alojamiento

Bar; comedor, cocina; office.

Un hotel es mucho más que un sitio en el que pasar la noche. Los hoteles no venden una cama en la que dormir, venden experiencias. Por ese motivo, los servicios ofrecidos en el hotel pueden marcar la diferencia entre una estancia mediocre y una excelente. Por lo tanto, es muy importante que el hotel tenga restaurante dentro de sus instalaciones, con el fin de ofrecer este servicio a sus clientes y que estos no tengan que ir fuera a desayunar, comer o cenar.

En el punto anterior ya se han explicado estos servicios con los que suelen contar los hoteles. La mayor parte de los hoteles cuentan con un bar / cafetería y, muchos de ellos, también con un restaurante. No obstante, sobre todo en hoteles de gran tamaño y establecimientos de sol y playa es muy común la existencia de distintos bares y restaurantes para ofrecer más opciones a sus clientes.

El restaurante mejora la rentabilidad del hotel por diversos motivos. Por un lado, si el restaurante es bueno, los huéspedes comerán y cenarán en él. De esta forma, si el restaurante está bien gestionado, aumentará el gasto medio de los huéspedes.

Por otro lado, los restaurantes tienen una gran capacidad de atracción de clientes. Es fácil conseguir que lleguen al hotel por el restaurante y así conozcan el hotel. Algunos de los clientes del restaurante se convertirán en huéspedes del hotel. Por eso, muchos hoteles cuentan con un restaurante de autor o con estrella Michelin como parte de los servicios que ofrecen a sus clientes. De esta manera, un restaurante puede ayudar a vincular el hotel a la cultura gastronómica de la zona en la que se encuentra. Muchos huéspedes visitan la ciudad para conocer su cultura y costumbres (y, por supuesto, su gastronomía), por lo que es una buena opción tener un restaurante de comida autóctona en el mismo hotel.

Y no hay que subestimar la capacidad de un restaurante para conseguir reseñas positivas en internet. Muchas personas valoran los restaurantes en Google Maps o en plataformas especializadas, y esto contribuye enormemente a la reputación online del hotel, así como a la imagen de marca.

Además, un buen restaurante mejora la calidad del hotel en sí. Esto significa que es posible aumentar el precio de las habitaciones. También lo que hacen los clientes es aumentar el precio de la habitación, añadiendo el servicio de desayuno en el precio de la habitación para que la estancia resulte más económica a ojos del cliente.

Por todo ello, el restaurante representa sin duda un valor añadido para los clientes del hotel. En ocasiones el cliente quiere descansar, sobre todo en estancias prolongadas, en hoteles ubicados en autopistas, en hoteles de sol y playa, etc. y no es agradable para el cliente tener que desplazarse para buscar un restaurante, por lo que lo mejor es tener la opción de cenar en el propio hotel sin tener que salir.

Instalaciones deportivas (piscina...) y jardines

GIMNASIOS:

El gerente hotelero quiere ofrecer a su cliente las mayores prestaciones y comodidades posibles, llegar a que este (su cliente) pueda sentirse como en su propia casa. Por eso, cuantos más servicios se le ofrezcan al cliente, más reservas conseguiremos y más satisfechos quedarán los clientes con nuestro establecimiento.

Cada vez hay más clientes que eligen el hotel en el que se alojarán en función de si tiene o no gimnasio. Cada vez hay más personas que han introducido en su rutina el acudir al gimnasio diariamente, y no quieren prescindir de ello durante sus vacaciones. Sobre todo, es necesario contar con gimnasio en hoteles de negocios o ciudad, ya que son los clientes de empresa los que más necesitan este servicio como forma de desconectar de sus obligaciones laborales. Además, viajan entre semana y no querrán prescindir de continuar con la rutina deportiva que han adquirido.

Por eso, cada vez más clientes se niegan a variar sus pautas de comportamiento cuando viajan.

Hay que tener en cuenta que, según la categoría del hotel y la comunidad autónoma en la que se ubica, en ocasiones la legislación obliga a determinados hoteles a que cuenten con instalaciones deportivas o gimnasios para poder acceder a la cuarta estrella (o para no perderla).

A la hora de elegir qué tipo de instalaciones deportivas se van a instalar en el hotel, es necesario analizar algunas variables, como las siguientes:

- Perfil del usuario: edad, nivel adquisitivo, finalidad por la que está hospedado, tiempo medio de estancia, etc. Diferentes aspectos de la vida del usuario final nos deben dar las pautas a seguir a la hora del diseño de la instalación a realizar, ya que no es lo mismo una instalación deportiva para un joven de 20 años que para un jubilado de 70, ya que en función de eso se instalarán unas máquinas que en algunos casos buscarán la potenciación muscular o cardiovascular y en otros se buscará rehabilitación y tonificación.

Con respecto a la finalidad por la que está hospedado, no es lo mismo si nuestro cliente se hospeda por vacaciones o es por trabajo. Nuestras pautas deportivas suelen variar en periodo vacacional o laboral, en tiempo, horario del día e intensidad de entrenamiento.

- El tiempo medio de estancia es importante. En muchas ocasiones la adaptación a otro entorno la hacemos o no, dependiendo del tiempo que vayamos a estar en ese medio diferente y que a su vez por el hecho de ser diferente, es hostil. Si el usuario (deportista habitual) va a estar hospedado de media, un día, lo más probable es que ni pregunte por la instalación deportiva. Si va a estar diez días, lo primero que hará es preguntar por la instalación y quizás será lo primero que inspeccione (quizás antes que la propia habitación, comedor, etc.).

El ser humano es animal de costumbres, normalmente no nos gusta arriesgar, por lo que tenemos que hacer que el cliente se sienta como en su casa sin modificar hábitos de conducta, interfiriendo en esos hábitos lo menos posible.

- Metros que puede o quiere emplear el hotel para albergar estas instalaciones. El hotel dispone de un espacio concreto, definido y no ampliable para ubicar estas instalaciones. Este espacio debe de ubicar la instalación de las máquinas seleccionadas, por lo que los metros son importantes a la hora de elegir unas máquinas u otras, una cantidad u otras. Normalmente, los gimnasios de los hoteles no son muy grandes, y los hoteles no disponen de mucho espacio para albergar estas instalaciones. Como es una moda en auge, hay muchos hoteles que no tenían gimnasio y que lo han instalado recientemente sacrificando otras instalaciones o eliminando alguna habitación, por eso, no suelen ser instalaciones de gran tamaño, más bien lo contrario.

Además, como la mayoría de los hoteles regalaran este servicio y no se cobra por el uso del gimnasio, tampoco el hotel está interesado en crear un gimnasio de gran tamaño. Por eso, el hotel suele ofrecer en sus instalaciones maquinaria que aglutine diferentes funciones de ejercicio en poco espacio, intentando que la biomecánica de estas máquinas sea lo más parecido a las máquinas convencionales que se instalan en los gimnasios comerciales.



PISCINAS:

Lo más habitual es que sean los hoteles de sol y playa los que tengan piscina, ya que estos hoteles están abiertos principalmente en la época estival. Además, debido al perfil del cliente, suelen ser personas que buscan ocio y relax, por lo que estarán más predispuestas al uso de la piscina que un cliente que viaja por negocios.

Además, los hoteles urbanos no cuentan con tanto espacio o jardines para la instalación de una piscina, por lo que no es habitual que la tengan.

SPA:

Cada día son más los hoteles que implantan como actividad complementaria a su actividad principal el servicio de spas. Sobre todo, hace algunos años hubo un auge en la instalación de dichos servicios, se puso de moda y todos los clientes querían ir a un hotel con spa, rechazando alojarse en un hotel que no tuviera este servicio. Más que en un lujo o un servicio complementario, se convirtió, para

muchos clientes, en un servicio necesario y trascendental.

Estos spa suelen tener distintos servicios como sauna, piscinas de diferentes tamaños y temperaturas, baños de vapor, hidromasajes, zona de cromoterapia y relajación, etc.

Los hoteles de lujo y/o los que cuentan con alguna habitación suite muy especial también pueden tener estas instalaciones en sus habitaciones: bañera de hidromasaje, piscina privada, sauna en el baño de la habitación, etc.

Instalaciones auxiliares

De manera general, en cualquier establecimiento de alojamiento existen una serie de servicios considerados como básicos o mínimos que son necesarios para que la empresa pueda funcionar y cubrir las necesidades mínimas de los clientes a los que se dirige. Estos son los servicios de alojamiento y manutención.

Además, la evolución, tanto de las necesidades como de los gustos de los clientes, como de los propios establecimientos de alojamiento ha dado como resultado una amplia y variada gama de servicios con los que se pretende asistir al cliente en todos y cada uno de sus deseos. De hecho, se puede decir que en la actualidad se está viviendo una revolución en el sector del alojamiento, que constantemente está en evolución e innovación,

Algunos de los servicios e instalaciones complementarios que tienen los hoteles son los siguientes:

PISCINAS. Pueden ser las piscinas ubicadas en zonas exteriores, como las interiores y/o climatizadas. A veces las piscinas pueden ser infantiles, de uso de adultos, etc. La figura del socorrista suele ser obligatoria en las piscinas de los hoteles.

SERVICIO DE SOLARIUM Y TUMBONAS. Se trata de tener una zona soleada con tumbonas y duchas para que el cliente pueda tomar el sol. Normalmente es la zona que está junto a la piscina, aunque también puede estar en otro lugar, e incluso existir una zona de solárium en hoteles que no tengan piscina: en este caso puede estar ubicada en los jardines o en la azotea.

SERVICIO DE CAJA FUERTE EN RECEPCIÓN Y EN LAS HABITACIONES. El Decreto 47/2004, de 10 de febrero de establecimientos hoteleros recoge en su Anexo 1 que todos los hoteles tienen que tener servicio gratuito de caja fuerte general para la custodia de dinero y objetos de valor de los huéspedes, pudiendo ser estos depositados contra recibo. Por otro lado, también recoge que los hoteles de cinco y cuatro estrellas tienen que tener caja fuerte individual en todas las habitaciones.

SERVICIO DE PARKING. Los hoteles pueden tener garaje cerrado y cubierto, que puede estar en el sótano del edificio, en otro edificio anexo, etc. También a veces se firman acuerdos con aparcamientos de la zona, para que el hotel disponga de plazas disponibles para sus clientes. En los hoteles de lujo, el hotel tiene personal que conduce el coche del cliente hasta el propio aparcamiento, entregándoselo nuevamente después en la puerta del hotel. También hay hoteles que pueden tener un parking exterior al aire libre, y el uso de estas plazas puede ser gratuito o de pago.

SERVICIO DE PRENSA. Está cada vez en mayor desuso porque la prensa puede leerse por internet, pero todavía hay hoteles que tienen periódicos del día en recepción para que los clientes puedan consultarlos.

SERVICIO DE COMUNICACIONES. Antiguamente era muy importante que los huéspedes de un hotel tuvieran acceso a un teléfono para emitir y recibir llamadas, ya que era muy habitual llamar a un hotel para hablar con uno de sus clientes hospedados. Muchos clientes también recibían correspondencia en el hotel. Esto ha pasado a la historia y ya no es tan habitual. Ahora lo realmente importante es que los hoteles ofrecen wifi de alta velocidad para que así los clientes puedan navegar por internet sin preocuparse de la velocidad y de la conexión.

TELEVISIÓN. Es habitual que los hoteles tengan televisión en las habitaciones. Hasta hace años también era común que hubiera algún salón con televisión para la proyección de películas, algo que todavía suele ocurrir en campings, por ejemplo.

SERVICIO DE CUIDADO DE NIÑOS. Algunos alojamientos orientados al segmento de las familias ofrecen una amplia gama de servicios relacionados con el cuidado de los más pequeños, para que los padres puedan descansar y despreocuparse. El Decreto 47/2004, de 10 de febrero de establecimientos hoteleros recoge la obligación para los hoteles de cuatro y cinco estrellas de

disponer de un servicio de cuidado y atención a niños. Además, muchos otros hoteles, aunque tengan una categoría menor, pueden decidir ofrecer también servicio de guardería, animación, juegos infantiles, etc. siendo sobre todo los hoteles de sol y playa los que ofrecen servicios relacionados con esta temática.

SERVICIO DE CELEBRACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES. Es un servicio que ofrecen sobre todo los hoteles urbanos ubicados en grandes ciudades, aunque cada vez hay más establecimientos rurales y de diversa índole que ofrecen instalaciones para la celebración de pequeñas reuniones y eventos de empresa. En estos casos, es necesario ofrecer también equipamiento multimedia, medios audiovisuales (cañones, pantallas, ordenadores...), etc. Para eventos multitudinarios y más grandes es necesario otro tipo de servicios como traductores, azafatas, etc.

SERVICIO DE LAVANDERÍA Y TINTORERÍA. Este servicio puede ofrecerse de dos maneras distintas. Por una parte, están los hostales y albergues de pequeño tamaño que ponen a disposición de sus clientes lavadoras que el cliente puede utilizar. Es un autoservicio y funciona normalmente con monedas o con unas fichas que se compran en recepción. Por otra parte, están los hoteles de mayor categoría que ofrecen este servicio en el que el cliente no tiene que lavarse su ropa. El huésped tiene una carta de precios en la habitación, para saber lo que cuesta lavar cada prenda de ropa, y deposita las prendas que son para lavar en una bolsa y la deja en la habitación del hotel para que por la mañana la camarera de pisos las recoja y proceda a llevarlas a la lavandería. Allí, la gobernanta o el personal de la lavandería (o quien corresponda, en función de los procedimientos del hotel) lavará y planchará la prenda, entregándoselo de nuevo al cliente en un plazo aproximado de 24 horas.

Con respecto al lavado de la ropa de cama, toallas y manteles del hotel, en muchas ocasiones este lavado se realiza también en la lavandería interna del hotel, pero es cada vez más habitual que este servicio esté externalizado y que sea una empresa subcontratada la que se lleve la ropa a sus instalaciones para lavarla.

SERVICIO DE GAURDARROPA. El Decreto 47/2004, de 10 de febrero de establecimientos hoteleros recoge la obligatoriedad de contar con este servicio para los hoteles de cinco estrellas. Suele estar ubicado junto al restaurante, para que los clientes puedan dejar las chaquetas cuando entran a comer.

AMENITIES. Son los artículos de baño y aseo que se ponen a disposición de los clientes en el baño de las habitaciones. En función del hotel y de su categoría este kit suele ser más o menos completo. Puede estar compuesto de gel y champú, pasta y cepillo de dientes, gorro de baño, kit de afeitado, perfume, etc. También se pone a disposición de los clientes en el baño de la habitación secador, espejo con aumento, etc. aunque estos, por motivos obvios, no son como obsequio y son para ser utilizados únicamente mientras dure la estancia del cliente.

SERVICIO DE ALQUILER DE COCHES. Algunos hoteles tienen un acuerdo con alguna empresa de alquiler de coches de la zona para ofrecer a sus clientes este servicio sin que este tenga que trasladarse a las dependencias o instalaciones de la empresa. En estos casos, el coche se le entrega al cliente en el mismo hotel, y este puede dejarlo en el mismo lugar, siendo la empresa la que se encarga de llevárselo. Además, en ocasiones ofrecen ventajas y descuentos para los clientes de determinados hoteles y comisiones para los recepcionistas para así incentivar las ventas.

COMERCIOS. En algunos hoteles de gran tamaño o en resort vacacionales puede haber galerías comerciales o tiendas, a los que se puede acceder directamente a través del hall del establecimiento. En los campings, por ejemplo, así como en algunos hoteles de sol y playa de gran tamaño es habitual que haya supermercados. En los campings es un servicio muy demandado, ya que los clientes suelen hacer vida en el interior del establecimiento evitando salir al exterior, ya que además es necesario coger el coche y por una cuestión práctica suelen elegir comprar en el supermercado del camping.

SERVICIOS DEPORTIVOS. Además del gimnasio, que se ha mencionado en otro apartado, hay establecimientos hoteleros que incluyen como parte de sus servicios instalaciones deportivas, como por ejemplo campo de golf. Principalmente son hoteles de sol y playa y grandes establecimientos

que cuentan con un amplio terreno al aire libre para poder dotar al establecimiento de estas instalaciones. Los campings también suelen tener pistas de tenis y de fútbol, e incluso la posibilidad de contratar clases de pádel, windsurf, golf, etc.

SERVICIO DE ANIMACIÓN. Desde actividades deportivas y clases de distintas actividades y deportes hasta shows y veladas nocturnas (magia, karaokes, discoteca, espectáculos de baile, música...), enfocadas a niños y/o a mayores. Se organizan por parte del equipo de animación del hotel.

SERVICIO DE TRANSFER. Este servicio suele ser gratuito en caso de que el transfer se haga a la playa más cercana, al centro de la ciudad, a las pistas de esquí, a la playa... Puede ser bajo demanda o con un horario predefinido y establecido. En caso de que el transfer se haga al aeropuerto siempre es con un coste cerrado y bajo demanda, para los huéspedes que lo soliciten.

SERVICIO DE CONSIGNA PARA MALETAS. El Decreto 47/2004, de 10 de febrero de establecimientos hoteleros recoge en sus artículos la obligatoriedad de que los hoteles dispongan de un local acondicionado para la custodia de equipajes. Los únicos que están exentos son los hoteles de categoría de una y dos estrellas o con menos de cuarenta habitaciones. En ocasiones, este "local acondicionado" puede ser un pequeño trastero o incluso la zona trasera de la recepción, que se convierte de manera improvisada en consigna de equipajes cuando las necesidades lo determinan.

SERVICIO DE CAMBIO DE MONEDA. Muchos hoteles ofrecen este servicio, previa autorización del Banco de España, aunque actualmente ha perdido importancia por la adopción de la moneda común en Europa. Cada vez son menos los países europeos que no usan el euro, y este servicio queda relegado a los clientes que llegan desde fuera de Europa. Además, el uso de las tarjetas de crédito hace que muchos clientes no cambien dinero en efectivo para ahorrarse las comisiones del cambio.

Otros servicios que pueden y/o suelen ofertar los hoteles son casino, servicio médico, carta de almohadas, servicio de jacuzzi en algunas habitaciones, etc.



Tipos de energía, combustible y otros recursos de los establecimientos turísticos.

El sector del turismo y de la hostelería está experimentando una notable transformación. A la digitalización y a los nuevos hábitos de consumo se suma un nuevo paradigma de viajero, cada vez más comprometido con el medioambiente y con la sociedad. En este contexto de transformación, el suministro de energía en hoteles juega un papel fundamental.

Consciente de la emergencia climática que existe en la actualidad, el nuevo viajero demanda alternativas sostenibles y respetuosas con el planeta, y está cada vez más concienciado con el uso de alternativas más sostenibles.

Los hoteles son edificios con un nivel de consumo energético importante, ya que tienen muchos huéspedes que, en muchos casos, derrochan los recursos porque no están en casa y actúan sin una conciencia energética real. En la actualidad, la energía supone aproximadamente el 10% del coste operativo del hotel y el 60% de su huella de carbono.

Por eso, cada vez es más importante apostar una gestión energética sostenible, ya sea para atraer más clientes y también para conseguir una notable reducción en los costes económicos de la empresa.

Es importante elegir el suministro de energía adecuado de energía para el hotel, ya que esto es fundamental para reducir tanto los costes de la actividad como sus emisiones contaminantes.

Estos son los suministros de energía para hoteles más comunes del mercado que las empresas tienen que valorar para decidir cuál es la más adecuada a sus necesidades:

- Gas Natural: Si el hotel se encuentra dentro de la red, el gas natural es una muy buena opción a tener en cuenta. Es una alternativa energética multifuncional, segura, eficiente y considerablemente limpia. Se caracteriza por su baja peligrosidad.
- Electricidad: Es una energía compatible con las necesidades de agua caliente, calefacción y cocina. No es la energía más recomendada para la cocina por sus escasas opciones de control de potencia. Se distribuye a través de la red eléctrica, y actualmente, es una de las energías más costosas y contaminantes del mercado.
- Gasóleo: Este combustible solo es compatible con las necesidades de agua caliente sanitaria y de calefacción. La inversión inicial es moderada, pero el precio de la energía varía frecuentemente. Su principal desventaja es que genera altas emisiones de CO₂, que son nocivas para el planeta. Además, produce olores que pueden resultar desagradables para los huéspedes. Se caracteriza por su moderada peligrosidad.
- Gas butano: Este combustible es una alternativa energética multifuncional. El butano es bastante contaminante y también produce olores que pueden resultar desagradables para los huéspedes.
- Gas Propano: El gas propano es un suministro multifuncional muy común en las zonas rurales o semiurbanas a las que no llega la red de gas natural. Se distribuye a granel, envasado en bombonas o canalizado. Esta alternativa energética destaca por sus múltiples aplicaciones, por su alto poder calorífico, por su eficiencia y por su escaso impacto medioambiental. Además, es ideal para zonas frías, ya que aguanta temperaturas de hasta -44°. Se caracteriza por su baja peligrosidad.
- Energías renovables: Sin duda, las energías renovables, como la solar, la hidráulica o la eólica, son una excelente alternativa en términos de sostenibilidad. A pesar de que, a día de hoy, y en función de las necesidades energéticas del hotel, quizá no resulten suficientes

para satisfacer sin interrupciones el abastecimiento energético de la actividad, en la mayoría de casos es posible combinarlas entre ellas o con otras energías (como el gas) para lograrlo.

- Biopropano: El biopropano es químicamente idéntico al propano convencional, es decir, funciona con las mismas instalaciones y tiene las mismas aplicaciones. Sin embargo, a diferencia del gas propano convencional, el biopropano proviene de fuentes renovables y residuos orgánicos. De este modo, el biopropano puede usarse tanto para la calefacción, el agua caliente sanitaria y la cocina del hotel, con el adicional que se trata de una energía limpia con la que se pueden reducir las emisiones de CO₂ hasta en un 80%. Es una alternativa energética multifuncional, eficiente y segura. Tiene el mismo poder calorífico que el gas propano.

Es importante hablar de cómo se reparten los consumos energéticos de un hotel, aunque esta respuesta es subjetiva y depende mucho de las dimensiones y el equipamiento del propio alojamiento.

Aun así, de manera general, los estudios recogen que la mayor parte de la energía consumida en los alojamientos turísticos se destina a la producción de agua caliente (24%), refrigeración (19%), calefacción (18,6%), luz e iluminación (11%), lavandería y cocinas (7,3%) y ascensores (6,6%).

Es importante saber cómo ahorrar energía en un hotel, ya que los beneficios son muy numerosos. A continuación, se exponen algunas ideas que ayudan a minimizar los consumos energéticos en un hotel:

- ✓ Seleccionar un suministro eficiente: La energía puede llegar al edificio de muchas formas diferentes. Además de valorar el coste del combustible, se tiene que tener en cuenta su poder calorífico (inferior y superior) y su sostenibilidad. Un combustible con mayor poder calorífico requerirá una menor cantidad de recursos para producir la misma cantidad de calor que un combustible con menor poder calorífico. Sin duda, la elección de un suministro eficiente es clave para lograr el ahorro energético.
- ✓ Instalaciones eficientes: Seleccionar una buena tarifa energética es vital, pero hay que tener en cuenta que, si las instalaciones no son eficientes, el consumo energético seguirá siendo mayor del necesario. Apostar por un aislamiento eficiente o instalar sistemas de control inteligente son acciones que pueden contribuir notablemente al ahorro energético.
- ✓ Equipos de bajo consumo: Los equipos y electrodomésticos de bajo consumo, correspondientes a la clasificación A+++ , A++ o A+ , minimizan enormemente el consumo de recursos y suponen un gran ahorro a largo plazo.
- ✓ Uso racional de la energía: Aplicar el sentido común para evitar derroches energéticos puede marcar un antes y un después en la factura energética. También es importante trabajar para involucrar a los trabajadores y a los huéspedes del hotel en la misión de reducir el consumo energético y así cuidar la salud del planeta.

Para hablar ahora de la relación entre la energía y el turismo, algo que está claro es que el futuro es sostenible. No cabe duda de que el turismo responsable es imprescindible en la actualidad. En el contexto global de transición energética, España se encuentra, además, con grandes oportunidades para convertirse en un referente europeo como destino de turismo sostenible. Implementar una política energética basada en la eficiencia y en la sostenibilidad será una acción indispensable para aquellos hoteles que deseen distinguirse como alojamientos turísticos respetuosos con la naturaleza, la sociedad y el medio ambiente.

Para lograr esto, es importante saber elegir el suministro de energía más conveniente para el hotel. Son muchas las opciones disponibles en el mercado y todas ellas presentan ventajas y desventajas, por lo que la elección de uno u otro suministro, dependerá mucho del contexto de cada hotel, como se ha explicado antes. Pero, en términos generales, como conclusión al apartado, para aquellos alojamientos que se encuentren dentro de la red de gas natural, ésta energía es una de las más recomendables gracias a su disponibilidad, coste y sostenibilidad. Sin embargo, para aquellos

alojamientos que se encuentran fuera de la red de gas, el gas propano y el biopropano se configuran como grandes aliados para que el sector hotelero mejore su competitividad y avance hacia un modelo de negocio más rentable, eficiente y sostenible. Siempre, sin dejar de lado las fuentes de energía renovables, con un gran potencial de crecimiento.

Hay que tener en cuenta que, en algunos refugios de montaña, debido a su ubicación y a sus características intrínsecas, no pueden generar la energía ni gestionar este aspecto de la misma manera que hacen el resto de establecimientos de alojamiento. Por eso, realizan una serie de procedimientos particulares. Por ejemplo, los residuos de basura se bajan en helicóptero ante la inexistencia de una pista o sendero que admita vehículos a motor. Algunos tienen depuradoras gestionan los residuos, el tratamiento del agua se hace con un clorador automático, la energía eléctrica es producida con una turbina para que no hay ningún tipo de impacto ambiental y se utilizan acumuladores (baterías) que tienen como objetivo guardar la energía sobrante. Incluso hay refugios que están haciendo pruebas para ver si todo se puede hacer funcionar con hidrógeno.



Evaluación

1. **¿Por qué el restaurante es tan importante para mejorar la rentabilidad del hotel?**
2. **¿En qué tipo de hoteles o en qué ubicaciones, principalmente, el restaurante del hotel cobra especial relevancia?**
3. **¿Por qué es importante el gimnasio en un hotel?**
4. **A la hora de elegir qué tipo de instalaciones deportivas se van a instalar en el hotel, es necesario analizar algunas variables, ¿cuáles son?**
5. **¿Qué tipo de hoteles suelen tener piscina?**
6. **De manera resumida, ¿qué tipo de instalaciones o prestaciones suelen tener los spa de los hoteles?**
7. **Al hablar de la zona de solárium de un hotel, ¿a qué nos referimos?**
8. **¿Es importante en la actualidad que un hotel ofrezca servicio de cambio de moneda? ¿Por qué y quiénes suelen demandar este tipo de servicio?**
9. **En cuanto a los tipos de energía y combustible, el gasóleo es una de las posibilidades que tienen los hoteles, ¿qué ventajas y desventajas tiene? ¿Cuáles son sus características?**
10. **Sobre las particularidades que tienen los refugios de montaña a la hora de gestionar su energía y combustible, gestión de residuos, etc. ¿cuáles son las características o procedimientos más importantes?**