

9. Materiales.

En la mayoría de los materiales hay implícita una carga emotiva propia. La calidez de la madera, la suavidad de la seda... Estas sensaciones apoyan el mensaje del escaparate.

No hay que asociar directamente las características del producto con la de los materiales del escaparate.

Un producto sofisticado puede exponerse en un contexto natural o menos trabajado y al contrario.

Por ejemplo, una joya puede exponerse sobre una roca y en un escaparate de alimentación puede primar el acero o el cristal. La seducción se puede lograr tanto por la armonía como por el contraste.

La sensación que provocan los materiales y las texturas cambia con las estaciones del año y los contextos culturales.

El acero, el metal y el cristal aumentan la sensación de frío en invierno, pero son refrescantes para el verano

9.1. Clasificación.

A continuación, vamos a detallar los tipos de materiales utilizados como son las pinturas, las colas y adhesivos, y diferentes texturas naturales y artificiales.



PINTURA

La pintura es un elemento muy importante en el diseño de escaparates, podemos pintar paredes, techos, muebles.

Existen muchos tipos entre los cuales se encuentran:

Pintura plástica

La pintura plástica o látex es la más común en el uso de interiores. Su resina es sintética y el solvente es agua. Esta pintura es inodora y seca rápido, aparte de poder ser lavada fácilmente con agua.

La pintura plástica viene en diferentes lustres y puede ser usada en casi cualquier superficie menos madera, ya que su base de agua puede dañarla.



Pintura sintética

La pintura sintética es más durable, pero también seca más lento y se necesitara disolventes para limpiarla. Como la pintura plástica, esta viene en diferentes acabados, desde mate hasta brillante.

La pintura sintética es generalmente usada en bordes y marcos, así como en baños y cocinas por su durabilidad. Esta pintura no debe ser usada sin pintura base, pero puede ser usada en madera.

Pintura base

La pintura base es usada para preparar una superficie antes de pintar. Esta pintura suaviza superficies, y hará que las otras capas se vean mejor.

La pintura base es barata y seca rápidamente.

Este tipo de pintura puede ser plástica, usada en concreto y paredes, o sintética, usada en madera.



Pintura con textura

La pintura con textura es usada para darle un terminado especial a las paredes, como de estuco. Es espesa y suave, y una vez aplicada se le da textura con otras herramientas

La pintura con textura es generalmente usada en techos o paredes donde se necesite cubrir imperfecciones.

Pintura una capa

Las pinturas de una capa son versiones más caras de las pinturas plásticas o sintéticas.

Estas pinturas prometen cubrir una pared en una capa, por lo cual deben ser usadas en superficies previamente preparadas



CERAS Y COLAS

Las ceras pueden ser líquidas; transparentes o coloreadas.

Tienen varias utilidades como el de causar efecto de brillo y el de reparar objetos, suelos, muebles dañados.

Las ceras pueden aplicarse sobre cualquier superficie de madera, se debe escoger la barra de cera reparadora que se aproxime más al tono de la madera a reparar o restaurar.

Si es necesario, la cera puede ablandarse con temperatura y mezclarse a otra fuente de calor.

La cera se aplica directamente sobre la zona deteriorada, para rellenar completamente el desperfecto, dejándolo lo más aplanado posible.

Puede usarse una espátula pequeña, de madera o plástico para evitar nuevos arañazos durante la aplicación.

Existe un sistema basado en la aplicación de la cera en caliente.

A través de este sistema se consigue una reparación sobre la madera muy limpia y lo pueden emplear personas sin una gran profesionalidad. Es fácil, rápido y limpio.



El proceso consiste en pulsar un botón para que comience a derretirse la cera y dejar un goteo en la zona dañada. Se deja enfriar y con un peine de limpieza se retira la cera sobrante.

Colas

Los pegamentos tienen múltiples usos, desde unir, fijar sobre una base o reparar, hasta sellar y aislar, y se pueden aplicar sobre todo tipo de superficies.

Algunos adhesivos son universales y valen para cualquier material y otros son específicos para lograr un agarre más fuerte.

El **pegamento universal** es muy resistente para la unión y reparación de objetos de un modo rápido.

La principal ventaja es su alta resistencia a las torsiones y vibraciones. No huele y no contiene disolventes.

La **cola de contacto** se usa para el encolado de corchos, madera, plásticos, cuero, piel y para unir grandes tableros de poco grosor.

Destaca por su alta resistencia a impactos y vibraciones.

Adhesivos de montaje o por cola blanca.



La versatilidad de los adhesivos de montaje los convierte en “todoterreno”. Aun así, debes tener en cuenta si el montaje es interior o exterior para elegir el adecuado.

La **cola blanca**, también conocida como cola de carpintero, es muy utilizada para pegar madera y está indicada para interior, ya que no resiste la humedad ni el calor.

Las cintas de doble cara

Permiten colgar objetos en las paredes (espejos, cuadros...) sin necesidad de hacer agujeros con un taladro ni usar tornillos o clavos. Habrá que elegir la cinta adecuada dependiendo del peso de lo que se quiere colgar.

También existen específicas para exteriores, resistentes a la humedad y que se mantienen inalterables pese a los cambios de temperatura y los rayos UV. Además, son fáciles de quitar.



TEXTURAS

Las texturas se pueden clasificar según su procedencia en:

- **Naturales:** texturas de elementos presentes en la naturaleza
- **Artificiales:** texturas creadas por el ser humano imitando a productos naturales.

Vamos a ver tres ejemplos de texturas como son la **madera**, el **plástico** y la **tela**.

La madera

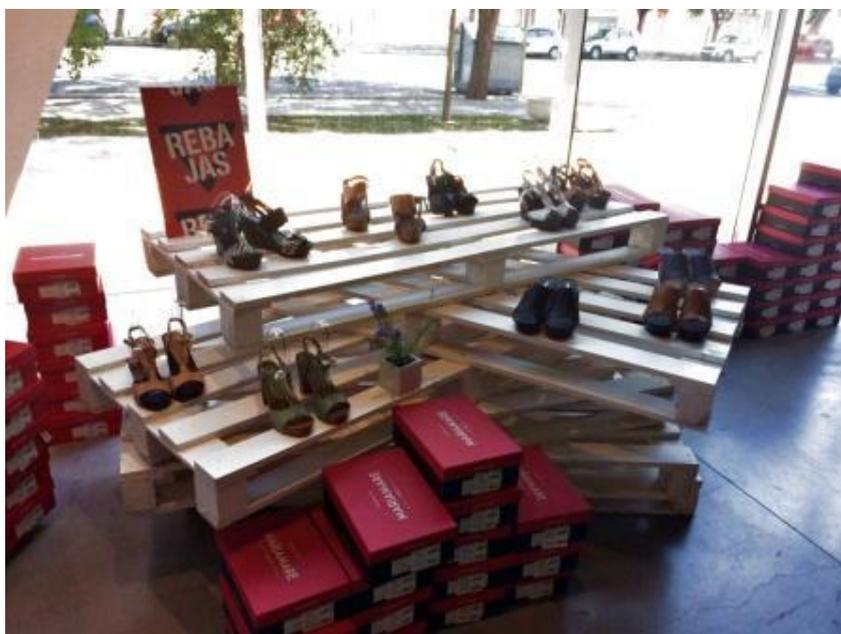
Es uno de los recursos más antiguos que hay, y también uno de los más versátiles del mercado.

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Es un material con el que nos solemos sentir cómodos porque estamos acostumbrados a verlo, tocarlo y manejarlo, y como sabréis, hay multitud de clases: eucalipto, abedul, abeto, nogal, haya... cada una con sus propiedades en cuanto a color, textura, maleabilidad... y su elección depende de lo que queremos expresar o la época del año en la que nos encontremos.



Podemos utilizarlo sin tratar: troncos de madera, tacos, tablas sin lijar para dar un aspecto rústico o la chapa de madera, pero también hay miles de posibilidades con objetos manipulados de madera que podemos utilizar, como pueden ser o los palets, cajas de fruta, pinzas, perchas.



y adecuada a los tiempos que vivimos.

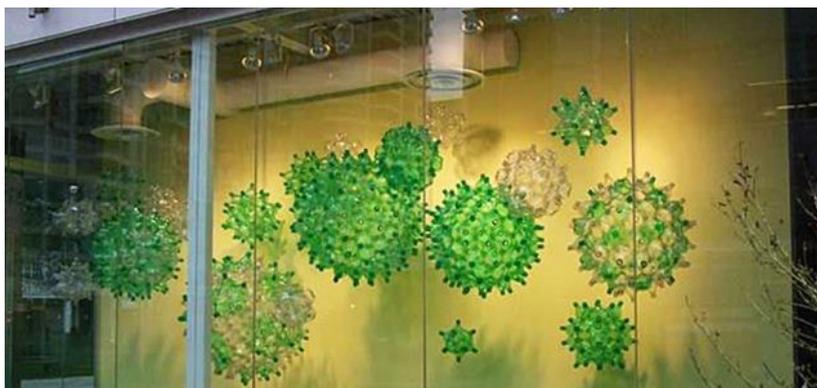
Es un material económico que puedes encontrar con facilidad, y hay muchos expertos, ebanistas, carpinteros... que fabricarán maravillas por un coste muy asequible.

Muchos comercios utilizan los palets para crear estanterías en las que exponer sus productos, así como para disponerlos en sus escaparates.

Con ello consiguen una imagen juvenil, desenfadada, más alegre

El plástico

Es un elemento que podemos encontrar en infinidad de colores, durezas, formas... y muchos objetos que están hechos con este producto: vasos, botellas, bolsas, botes... y que al ser fácil de manejar y trabajar nos permite miles de posibilidades para transformarlo en lo que nosotros queramos.



Algo que hay que tener en cuenta a la hora de elegir este material es que puede deformarse con el calor, y con la iluminación de algunos escaparates, la temperatura sube mucho; lo bueno que tiene, es que suele ser ligero y por lo tanto se puede colgar sin problemas del techo o crear composiciones que aguantan gracias a su poco peso.

Vinilos

Instalar revestimiento mediante adhesivo es una solución sencilla y decorativa que no necesita de obras y están pensados para cualquier espacio. Sirve también para instalar en techos.

- La instalación de revestimiento mediante adhesivo es **fácil** y no requiere ningún tipo de obra. Basta con pegar con masilla o adhesivo de doble cara.
- Los **revestimientos de PVC y vinilo** pueden colocarse también en zonas húmedas como baños y cocinas.

El PVC y el vinilo son materiales con poder aislante tanto acústico como térmico, gracias a su material y estructura.

Su principal ventaja es que es un revestimiento muy apropiado para zonas con humedad como ya que este material no permite la formación de moho o la acumulación de gérmenes.

Incluso si se trata de espacios poco ventilados.

Su uso está recomendado para cualquier tipo de estancia. Otro de sus usos más habituales es para revestir el techo.

Pueden imitar la madera, la cerámica, la estética del metal, cemento, textil... Los hay tanto para usar como revestimiento interior como para exterior.

Su mantenimiento es sencillo: se limpia con una esponja y limpiador doméstico. En cuanto a sus particularidades, el PVC permite elegir formatos más grandes (suelen ser lamas grandes), lo cual facilita su colocación en superficies de gran tamaño como paredes completas.

Por su parte, el vinilo tiene un mejor comportamiento acústico.



EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

Ventajas

- Permiten una gran creatividad en cuanto a diseños y colores.
- Potencian la visibilidad de un negocio si se complementan con otros tipos de rótulos.
- Su instalación es más sencilla y económica que la de otros rótulos, aunque la habilidad y la experiencia de profesionales evitará arrugas u otro tipo de imperfecciones, especialmente en superficies que no son completamente lisas.
- Son relativamente económicos, aunque se suele requerir invertir en una instalación profesional para un resultado óptimo.



Desventajas

- Si se usan vinilos corrientes, más duraderos, pueden ser difíciles de retirar.
- Si se usan vinilos electrostáticos (sin adhesivo, que funcionan con electricidad estática) pueden no ser muy duraderos y necesitar reinstalación.
- Su durabilidad no es la misma que la de otros tipos de rótulos, aunque los vinilos adhesivos resisten mejor los fenómenos ambientales que los electrostáticos.

El Papel

Papel y el cartón, posiblemente los más económicos, más familiares y los que mejor se trabajan de manera “casera” ...

La mejor cualidad que podemos destacar son sus posibilidades en cuanto colores, tamaños y texturas, con las que podemos jugar combinándolas.

La mayor dificultad que encontramos es que es un material delicado y que hay que tratar con mucho cuidado porque se nos puede deteriorar con mucha facilidad.



En cuanto al cartón, al ser de mayor grosor y dureza, no es tan delicado y es más difícil que no se nos rompa o deteriore.

Lo mismo que decíamos del plástico, con el cartón podemos utilizar objetos ya fabricados en este material: cartones de los huevos, cajas de embalaje, cartón estriado, los tubos de las telas...

Cristal

Proporciona una sensación más fría, aunque es perfecto para espacios pequeños ya que aporta sensación de amplitud. Su carácter transparente hace que la luz sea uno de los elementos clave para este material.

Ofrece multitud de posibilidades combinado con otros materiales. Muy usado en estilos modernos de decoración, con líneas sencillas y elegantes.

Otra idea si se dispone de un espacio reducido es el espejo, este refleja la luz y hará que tu espacio parezca mucho más amplio.

Metal

En muchas ocasiones se usa para reforzar a otro material por su resistencia.

Sin embargo, también es muy característico del estilo industrial, simulando antiguas fábricas estadounidenses, donde prima el metal, ladrillo visto y techos altos

Metacrilato

Es un material plástico, transparente, de gran rigidez y resistencia a los agentes atmosféricos.



Propiedades como su alta resistencia al impacto, gran dureza y fácil mecanización lo han convertido en uno de los materiales más utilizados.

Las Telas

Los textiles siempre serán uno de los sustratos favoritos para la industria del diseño y la decoración, pues generalmente se les relaciona con exclusividad y productos premium.

Ya que son de fácil transportación, manejo y almacenamiento, las telas se han vuelto populares en nuevos nichos de mercado, como es en el diseño de escaparates.

Gracias a la fuerte demanda, constantemente surgen nuevas tecnologías de impresión sobre textil que logran distintos resultados y se adaptan a las necesidades del cliente.

A continuación, un breve repaso por los diferentes tipos de telas y sus características más destacadas.



Brocado: Es el nombre que recibían los tejidos fabricados con hilos de metales preciosos (oro o plata), sustituidos en la actualidad por fibras sintéticas.

Es muy resistente. De su confección se obtienen atractivos dibujos en relieve de diferentes colores.



Chenille: Lleva el nombre del tejido que la compone, formando una trama de hilos pequeños cortados que le otorgan aspecto aterciopelado.

Puede ser de algodón, lana o lino, aunque lo habitual es la mezcla de fibras sintéticas y naturales para garantizar resistencia y pocas arrugas.



Chintz: Puede ser grueso o fino, con una cara satinada con resina sintética para darle brillo.

Los hay de diversos materiales, pero lo habitual es que estén tejidos de algodón de hilado fino. Lisos o estampados generalmente con motivos florales o de hojas.



Corderoy: Tejido con bastones y canaletas, de pelo cortado. Los bastones pueden ser gruesos o finos.



Cretona: Aunque originalmente estaba compuesta de un lino de hilos gruesos, hoy se denomina cretona a las telas inglesas de inspiración clásicas.

Son muy resistentes y variadas en diseño.



Damasco: Parecido al brocado, pero más fino y menos pesado. Es un tejido de algodón o seda, con efecto brillante o mate y en el que se mezclan como máximo dos colores.

Se puede utilizar para tapicería, cortinas o almohadones.



Gasa: De algodón o mezclas con poliéster, es fina, transparente y vaporosa. Hay gran variedad de telas y colores. Muy buena para visillos o cortinas por su caída.



Jacquard: Lleva el nombre de la máquina con la que se fabrica, un tipo de telar inventado por el tejedor francés Joseph Marie Jacquard. Tiene una gran variedad de colores, dibujos y motivos.

Es un tejido muy grueso que se usa casi exclusivamente para tapicería.



Lona: Tela fuerte y de hilado denso, normalmente de algodón o lino. Muy resistente, para tapicería y fundas.



Loneta: Tejido fuerte y rígido, hecho con hilos desiguales de algodón. Parecido a la lona, pero más ligero, con colores sólidos y brillantes.

Muy resistente, buena para tapicería y fundas.



Moaré: Se reconoce fácilmente por su dibujo de “aguas” en el tejido. Original de lino y seda, aunque en la actualidad se fabrica de poliéster y otros materiales mezclados. Esa es una tela muy fuerte.

Se utiliza para cortinas, por su buena caída y sirve también para revestir las paredes.



Muselina: Algodón fino, de hilado suelto y algo áspero, que se utiliza para hacer forros de tapicería y sábanas.

 **Organza u organdí:** Tejido de algodón muy fino y transparente, al que se le aplica un tratamiento para que adquiera rigidez y transparencia. Es un tejido ideal para bordar, y se usa para cortinas.



 **Otomán:** Tejido generalmente de seda grueso (aunque se utilizan también otros materiales), con una trama acanalada en sentido horizontal, de un solo color y brillante, similar a las vetas de la madera.

Tela muy fuerte, apta para tapicería.

 **Pana:** Algodón gordo de hilado fino con pequeñas nervaduras aterciopeladas que varían en grosor. Se puede usar para tapicería y también para cortinas.

 **Percal:** Tela normalmente mezcla de algodón y poliéster, suave y de hilado fino, que se utiliza para las sábanas.

 **Piqué:** Es un tejido de algodón que se distingue por sus dibujos en relieve, como un nido de abeja.

Sirve para tapicería, cubrecamas, colchas y manteles.



 **Terciopelo:** Tejido de algodón, aunque originalmente era de seda. Generalmente grueso, los hay en diferentes variedades dependiendo del corte del pelo.

Se caracteriza por absorber mucho la luz del ambiente. Es una buena tela para tapicería, cortinas y cubrecamas.

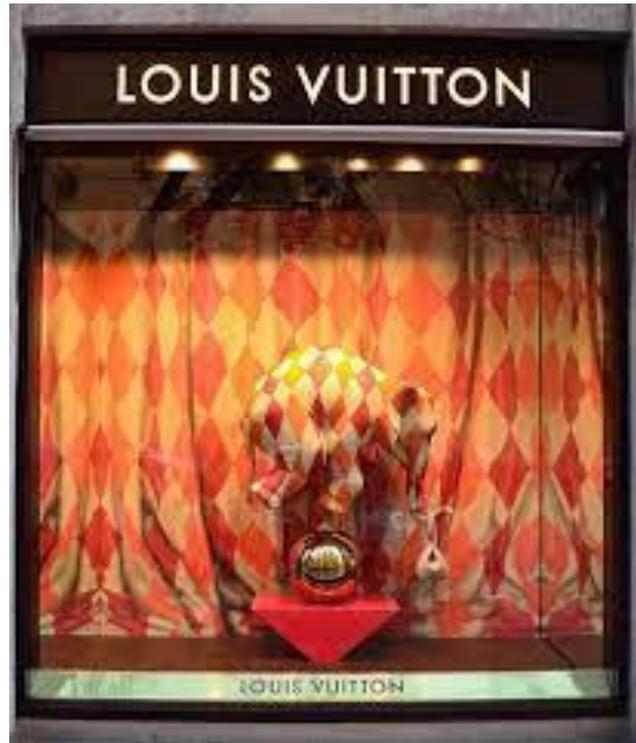
Entre los usos **más comunes** de las telas se encuentran las siguientes aplicaciones.

Papel tapiz

Ya sea mediante sublimación, serigrafía o digital, la impresión de patrones o diseños exclusivos sobre tela se ha convertido en una opción viable para decorar muros como si de papel tapiz se tratara, pues es más durable que muchos tipos de papel, se transporta fácilmente y tiene una apariencia más sofisticada.

Colgantes o móviles

Sin duda, una propiedad de la tela que no tiene ningún sustrato es la volatilidad, lo que la hace ideal para el diseño de colgantes o móviles, tan populares últimamente en el montaje de escaparates.



Estantería

Aunque sólo puede usarse en determinadas circunstancias, una tendencia del uso de telas consiste en tensarlas de tal manera que se crean estructuras sencillas capaces de soportar pesos moderados, ideal para exponer accesorios o joyas en puntos de venta.

Lo mejor de las telas es la inmensa variedad que existe, desde las más ligeras y suaves hasta las más pesadas y de superficies rugosas, cada una ideal para distintos fines.



Aplicación práctica

Observa el siguiente escaparate.



Se pide:

Responder a las siguientes cuestiones:

1. Identifica que materiales se han utilizado.
2. ¿Cambiarías algo del escaparate?

9.2. Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.

Una de las principales ventajas de los escaparates es la posibilidad de utilizar recursos gráficos de alta calidad para mostrar los productos.

Esto incluye fotografías, ilustraciones, videos y animaciones, que pueden ser diseñados y producidos específicamente para el escaparate. Las imágenes, textos y diseños que se utilicen deben ser atractivos y coherentes con la imagen de la marca que se promociona en el escaparate.

Utilizar materiales sostenibles en la producción de los recursos gráficos para el escaparate puede ser una forma de destacar la preocupación de la tienda por el medio ambiente y atraer a consumidores que buscan opciones más responsables.

El escaparatismo sostenible se ha estado empleando desde hace un tiempo como una manera más *eco-friendly* de realizar publicidad en el lugar de venta.

Ejemplos de materiales que podemos recuperar:

Expositores de cartón

Los expositores de cartón son una verdadera maravilla para el escaparatismo sostenible. El cartón es de los mejores materiales a utilizar porque es 100% reciclable, reutilizable y muy asequible.

Este tipo de expositores pueden ser tan atractivos como desees, solo debes incorporar los elementos necesarios.

Además, la versatilidad del cartón permite crear expositores con diseños geométricos, reconfigurable y perfectamente desmontables.



Pantallas LED de bajo consumo

Un escaparate de venta lleno de pantallas y tecnología es atractivo a más no poder, de eso no hay duda. Sin embargo, no destaca como la opción más amigable con el medio ambiente.

Pero en los últimos años se han desarrollado pantallas LED de bajo consumo que resultan ideales para aprovechar la tecnología, pero de una manera sostenible y ecológica.

El ahorro energético también es importante para crear un escaparate sostenible y ecológico.



Muebles de cartón

Los muebles de cartón son completamente diferentes a un expositor, por lo que pueden ser de distintos tamaños, formas y diseño.

Se han convertido en una nueva tendencia para mostrar productos con ese enfoque ecológico que resulta tan necesario.

Además, los muebles de cartón son mucho más económicos que cualquier otro tipo de mueble.

También son reutilizables, por lo que no contribuye con la contaminación ambiental.

Uso de materiales reciclables

El uso de materiales reciclables puede parecer un tanto descabellado cuando se trata de promocionar marcas y productos.

Sin embargo, no es imposible y el acabado puede ser tan atractivo como cualquier otro escaparate no sostenible.



Utilizar corchos, hojas de papel, botellas, pedazos de madera y otros elementos reciclados será increíble para construir un escaparate original, espontáneo y muy llamativo.



Impresión digital ecológica

También es posible encontrar impresiones digitales completamente ecológicas. Con esta opción, es mucho más fácil brindar color, forma y personalidad a materiales sostenibles como el cartón.

Entre los materiales sostenibles que pueden utilizarse para la producción gráfica de los escaparates se encuentran el papel reciclado, o rígidos como el swedboard, el abiplex o el eboard, la madera certificada, las tintas a base de agua (como nuestras tintas HP) y los tejidos libres de PVC como las lonas para cajas de

luces.

Además de ser más respetuosos con el medio ambiente, estos materiales pueden añadir una sensación de autenticidad y calidad a los escaparates.

10. Realización de bocetos de escaparates.

El boceto es el borrón o apunte que el profesional o el comerciante elabora antes de empezar la obra y en el que queda reflejada su idea inicial del escaparate.

10.1. La idea.

Una vez elegido el tema y/o el mensaje, la elección de la mercancía y los elementos complementarios hay otros temas que habrá que resolver para que el proceso de elaboración transcurra sin demasiados problemas.

Para ello la herramienta más útil será el boceto.

El dibujo del boceto empieza con la imaginación y después se expresa como un medio práctico para generar o comunicar una idea.

Hay que realizar un dibujo básico, previo, esquemático y sencillo para empezar a distribuir y organizar los elementos que van a formar el conjunto del escaparate.

10.2. El proyecto.

Un plano es la representación gráfica y exhaustiva de todos los elementos que plantea un proyecto de interiorismo. En él, se muestran las cotas, así como las dimensiones lineales, superficiales y volumétricas de toda construcción, y se hace utilizando pautas de normalización internacionales.

Los planos, por supuesto, no representan la realidad en sus dimensiones exactas, sino que son representaciones a escala, realizadas por medio de un “sistema proporcional que se emplea para indicar la correspondencia entre el tamaño de un objeto sobre un plano y su tamaño real”.

Por ejemplo, si la escala que figura en la carátula del plano fuera 1:100, significaría que la dimensión del objeto real (1) se ha representado 100 veces más pequeña; o bien que un centímetro del dibujo corresponde, en la realidad, a un metro.

Las escalas pueden ser reales, de reducción o de ampliación:

- ∞ **Real o escala natural.** El dibujo es del mismo tamaño que el objeto real, por lo que también se llama escala uno.

Se emplea cuando el objeto dibujado es de una medida parecida al tamaño del papel que vamos a emplear.

- ∞ **De ampliación.** El dibujo es más grande que el objeto real, es decir, una “ampliación”: el numerador será mayor que el denominador.

Este tipo de escala se utiliza para dibujar objetos pequeños, como las piezas de un reloj, la punta de un bolígrafo, etc



- ∞ **De reducción.** El dibujo es más pequeño que el objeto real, una reducción, de modo que el denominador será mayor que el numerador.

Esta escala se utiliza para dibujar objetos grandes, como las piezas de un motor, la carrocería de un coche, un edificio o una carretera.

10.3. La maqueta.

El uso de modelos a tamaño reducido de los escaparates a montar permite no sólo una visualización en 3D del resultado de éstos, sino también la posibilidad de cambiar aspectos de manera más directa.

Es cierto que el desarrollo de las aplicaciones de dibujo en 3D por ordenador ha afectado al papel que la maqueta tenía con esta finalidad, pero no lo es menos que ambas herramientas pueden concebirse como complementarias.

Para crear una maqueta, se suelen usar una serie de instrumentos y materiales:

Tipos de materiales para la realización de maquetas:

 **Láminas opacas.** Cartulinas rugosas y lisas, cartón ondulado, porexpán (poliestireno expandido), cartón pluma (poliestireno expandido revestido por las dos caras; es el material base para construir las cajas y puede ser usado directamente o revestirse), poliestireno extrusionado (es el material base para la realización de las maquetas de plástico).

 **Hojas transparentes.** El plexiglás es el material más usado para las ventanas de las maquetas: el espesor de 1 mm puede ser marcado y cortado cómodamente a medida.

Por su parte, el acetato tiene la ventaja de ser flexible; por eso, se usan los espesores más gruesos para representar las superficies acristaladas curvas.

 **Madera.** Láminas de madera, chapas y listones de varias secciones o láminas de madera de 3 mm y 5 mm, que pueden ser usadas para la construcción de cajas y paredes.

Los listones de madera pueden, dependiendo del perfil, representar pilares, columnas, canalones, etc.



 **Metales.** Se usan para revestimientos o para exteriores de maquetas abstracto-sintéticas. Las láminas, generalmente de cobre, se encuentran en las tiendas de pintura.

 **Espumas y poliuretanos.** Esponjas marinas, líquenes, esponjas vegetales, espumas artificiales, poliuretano expandido (espuma del colchón).

Todos estos materiales se usan en las maquetas de arquitectura para representar vegetación. Se pueden usar al natural o pintarlos por inmersión en ténpera o pintura plástica, o rociarlos con ténpera en spray.

 **Para el corte:** tijeras, reglas y escuadras metálicas, cortadores de tipo fino con hojas intercambiables, bisturís con hojas en punta y con hoja redondeada...

Se trabajan con tijeras y cortadores para darles la forma adecuada.

10.4. La composición del escaparate.

Al realizar el boceto de un escaparate habrá que tener muy presente la composición, en cuanto que búsqueda de la armonía entre las formas y el espacio que éstas ocupan.

Por ejemplo, una serie de objetos que se colocan formando una composición no deben estar demasiado unidos, ni demasiado separados.

Se trata de encontrar el justo equilibrio.

Fundamentalmente, existen *cuatro tipos* de composición:

1. **Geométrica.** La disposición de los artículos se realiza siguiendo cualquiera de las formas geométricas existentes. Puede tener una posición horizontal o vertical, frontal y oblicua.
2. **Lineal.** Formada por líneas, ya sean horizontales o verticales. Las horizontales transmiten tranquilidad y paz, mientras que las verticales transmiten fuerza y seguridad.



3. **Circular.** Los elementos se disponen en torno a un elemento central. Una variante es la disposición oval, en que los elementos no están equidistantes al centro. El efecto producido es el de dinamismo.
4. **Piramidal.** Se basa en una posición triangular, en que los artículos se agrupan formando una pirámide, que puede ser horizontal (porque unos artículos se coloquen delante y otros detrás), bien vertical (unos productos colocados encima de otros).

Una forma de facilitar el dibujo de un diseño o motivo determinado es la técnica de la cuadrícula.

Con un cristal o una plancha transparente de metacrilato, se fabrica un visor, cuyas dimensiones mínimas conviene que sean las de un DIN A4.

Primero, se le provee de un marco (puede ser un paspartús hecho de cartulina o de cinta adhesiva) y, a continuación, se dibuja un cuadrículado sobre el cristal, con tinta indeleble.

Una vez construido el visor, el dibujante se aleja del objeto que quiere plasmar y mira a través del visor, retirándolo todo lo que le dé sí su brazo, pero, al menos, la distancia justa para que el objeto se vea dentro de la cuadrícula.

Esta sencilla técnica permite buscar diferentes puntos de visión y ángulos, y así percibir las diferencias estéticas de las diferentes visiones.

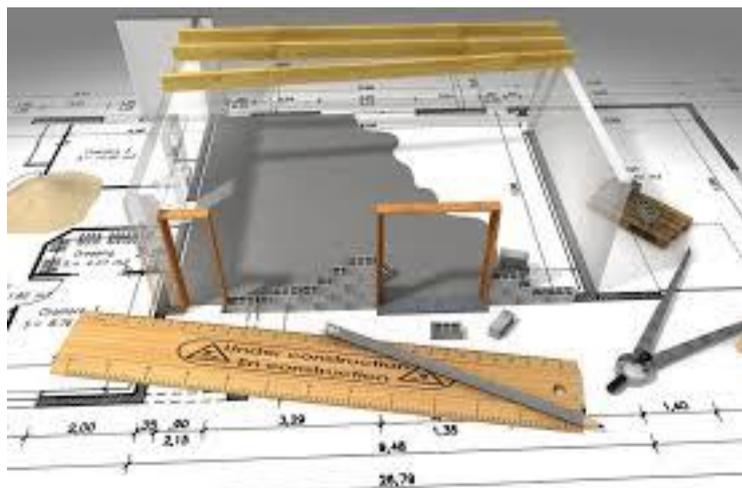
También sirve para aprender cómo funciona la perspectiva aun sin conocer sus leyes ni sus técnicas, haciendo referencia a las líneas de lo observado, al marco y al cuadrículado.

10.5. Elementos visuales de diseño: tres dimensiones.

El escarpatista debe tener dominio tanto del dibujo artístico como del dibujo técnico, ya que éstas son las herramientas que le servirán para la representación de ideas y para presentar sus trabajos a nivel profesional.

Aunque el propósito para ambas modalidades del dibujo sea la representación, hay algunas diferencias entre ellas: la principal consiste en que el dibujo técnico es una realización más exacta de la realidad en cuanto a medidas, formas y escalas de medición.

En dibujo técnico, se pueden representar formas en **dos** y en *tres dimensiones*.



En este último caso, una de sus claves es la perspectiva, con la que se consigue una manera de ver la realidad lo más fidedigna posible.

La perspectiva, a su vez, se vale de unas herramientas gráficas llamadas *vistas*, gracias a las cuales a partir de un objeto tridimensional se obtiene una serie de imágenes bidimensionales.

Para comprender mejor el concepto de vista, se puede

imaginar un objeto introducido en un cubo: las vistas serían las imágenes del objeto que se proyectan sobre cada una de las seis caras de ese cubo.

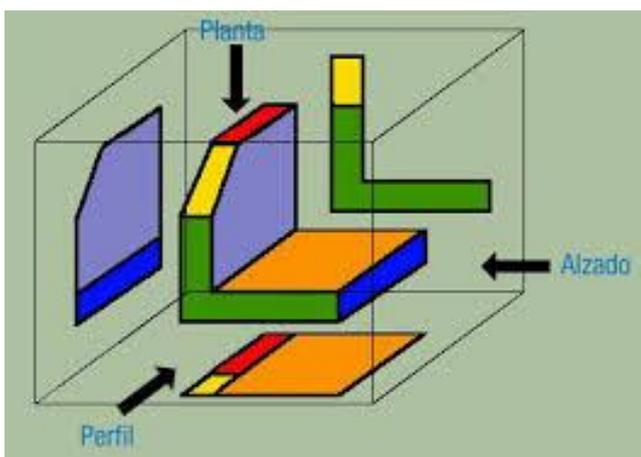
En dibujo sólo se utilizan tres de esas caras, a las que se llaman planos de proyección: vertical o posterior, de perfil y horizontal o inferior.

De cada uno de ellos se obtiene una vista distinta:

- **Alzado.** Representa la figura vista de frente y proyectada sobre el plano posterior: se representa el ancho y la altura de la pieza y se ignora la profundidad.

El punto de vista que se elige para trazar el alzado suele ser el que proporcione más información sobre la pieza u objeto.

Por ejemplo, si el dibujo es de una casa, se tomará la fachada.



- **Planta.** Es la pieza vista desde la parte de arriba y proyectada sobre el plano inferior o plano del suelo: solo se representa el ancho y el fondo, pero no se puede apreciar la altura.

En el caso de la casa, ahora sólo se vería el tejado, la chimenea y las zonas sin techado.

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

- **Perfil.** Es la vista que se obtiene viendo un objeto desde uno de sus lados, de modo que se obtiene un perfil derecho y uno izquierdo, dependiendo del lado del que se mire la pieza.

El perfil izquierdo se proyecta sobre el plano que hay a la derecha del alzado y por tanto se dibuja a la derecha, mientras que el perfil derecho se proyecta sobre el plano que hay a la izquierda y se dibuja a la izquierda del alzado.

Los perfiles muestran la altura y la profundidad de la pieza, pero no el ancho.



Aplicación práctica

Se pide:

Relacionar el tipo de material necesario para realizar las partes de la maqueta.

- a) El plexiglás.
 - b) Cartulinas rugosas y lisas, cartón ondulado, porexpán (poliestireno expandido), cartón pluma (poliestireno expandido revestido por las dos caras).
 - c) Láminas de madera, chapas y listones de varias secciones o láminas de madera de 3 mm y 5 mm.
 - d) Esponjas marinas, líquenes, esponjas vegetales, espumas artificiales, poliuretano expandido.
 - e) Los metales.
-
1. Se usan para revestimientos o para exteriores de maquetas abstracto-sintéticas.
 2. Se usan en las maquetas de arquitectura para representar vegetación.
 3. Pueden ser usadas para la construcción de cajas y paredes.
 4. Es el material más usado para las ventanas de las maquetas.
 5. Es el material base para construir las cajas y puede ser usado directamente o revestirse), poliestireno extrusionado (es el material base para la realización de las maquetas de plástico).

11. Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate.

Los escaparatistas deben utilizar programas para crear los espacios, estos aportan múltiples ventajas.

Los *renders 3D* (la palabra *render* es inglesa, y su traducción literal sería 'representación'. Se refiere a una representación gráfica, una imagen o vídeo creado a través de un software) forman parte del proceso creativo y de promoción y presentación de todo tipo de proyectos decorativos y arquitectónicos.

Con esta herramienta se consigue una perspectiva total de la superficie se va a dedicar al proyecto de escaparatismo de una tienda, y permite barajar diversas opciones y presentarlas con un soporte visual para poder tomar la decisión en equipo y viendo el resultado final.

Estos son algunos de los softwares más utilizados:



SketchUp

Es un software de diseño que te permite crear modelos tridimensionales. Lo que diferencia este programa del resto es la opción "Instructor"; al seleccionarla, verás un recuadro que te explicará la función de la herramienta, los modos abreviados de acción y te brindará consejos para modelar.

También puedes personalizar tu área de trabajo de acuerdo a tus necesidades y descargar imágenes, texturas y objetos para usar en tus proyectos.

Con SketchUp puedes crear ambientes 3D con volúmenes realistas, que te permitirán exponer tus propuestas de trabajo con mayor precisión.

SketchUp Free es la versión gratuita es recomendada para uso personal, ya que cuenta con herramientas básicas de modelado, para usar desde un navegador.

Para empezar a crear modelos simples en 3D, debes crear una cuenta en Trimble.

Ventajas

- Te permite crear diseños en menos tiempo gracias a su interfaz sencilla y fácil de usar.
- Tus proyectos serán compatibles con otros formatos de 3D.
- Puedes hacer renders realistas y compatibles con Lumion, Keyshot, Twinmotion, Thea Render, Enscape y V-ray.
- Con SketchUp, tus proyectos tendrán medidas exactas.
- Tienes una gran galería de elementos predeterminados, que puedes usar en tus proyectos, o crear los tuyos.
- Es un programa bastante ligero. Importa archivos DWG de CAD y exporta en DWG.
- Puedes visualizar tus proyectos desde tu smartphone y geolocalizarlos con Google Earth.

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

- Almacena hasta 10GB de tus proyectos en la nube.
- El programa es compatible tanto con Mac como con Windows



Es un potente e intuitivo software que permite la visualización en 3D de modelos elaborados con BIM y CAD en tiempo real, produciendo en segundos imágenes de alta calidad, panoramas, vídeos estándar y vídeos 360°.

Desarrollado para profesionales de la arquitectura, construcción, planificación urbanística, diseño de interiores, paisajismo y en definitiva todos aquellos que necesiten presentar sus trabajos de forma atractiva y totalmente inmersiva.

Twinmotion es compatible con todo el software BIM y ofrece sincronización directa en un solo clic con Archicad y Revit.

Además, Twinmotion admite diseños 3D de casi todos los software de modelado del mercado, como SketchUp.



Es un sistema de gestión integral del escaparatismo, que abarca todas las fases del proceso (de ahí, lo de 360°) para que todo sea más fácil.

Se ocupa de todo el proceso de organización, producción, ajuste, despliegue y reparto de todos esos vinilos y materiales.

Está basado en una plataforma web, que permite:

- Crear campañas en función de las necesidades y prioridades
- Asignar de forma automática las creatividades a los escaparates
- Reportar con fotos la actividad de montaje
- Gestionar las incidencias en tiempo real
- Conocer la situación actualizada de cada punto de venta
- Obtener de manera fácil todo tipo de informes

Este sistema es válido también para el escaparatismo digital o en combinación con el convencional.



Autodesk AutoCAD proporciona a arquitectos, ingenieros y profesionales de la construcción herramientas precisas para realizar las siguientes tareas:

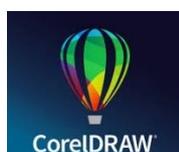
EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

- Dibujar y anotar geometría 2D y modelos 3D con sólidos, superficies y objetos de malla.
- Automatizar tareas de dibujo para colocar objetos mediante inteligencia artificial, comparar dibujos, publicar tablas de planificación, crear presentaciones y mucho más.
- Maximizar la productividad con espacios de trabajo personalizados, AutoLISP, API y aplicaciones.

Los requisitos oficiales del sistema de Autodesk son bastante austeros y vagos, como era de esperar.

Se enfocan en lo que uno necesita para ejecutar AutoCAD, pero no en lo que es necesario para ejecutarlo sin problemas o para abordar proyectos grandes y complejos.

La mayoría de las tareas en AutoCAD son de subproceso único, lo que significa que usar una CPU con velocidades de reloj increíblemente altas resultará en la mejor experiencia posible.



CorelDRAW es un programa de diseño vectorial desarrollado por Corel Corporation.

Está disponible para su uso en Windows y Mac, y se considera una de las alternativas más populares a Adobe Illustrator.

CorelDRAW es conocido por su facilidad de uso y su amplia gama de características y herramientas, que incluyen la capacidad de trabajar con múltiples páginas, soporte para pantallas 4K y una amplia variedad de opciones de exportación.

En cuanto a la usabilidad, CorelDRAW tiene una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar. Los usuarios pueden personalizar la interfaz para adaptarla a sus necesidades y preferencias personales.

El programa es fácil de aprender y se puede utilizar para crear diseños simples y complejos con facilidad.

También es compatible con pantallas táctiles y lápices digitales, lo que lo convierte en una buena opción para aquellos que prefieren trabajar de manera manual.

Ventajas

- Interfaz intuitiva y fácil de usar para principiantes.
- Gran cantidad de características y herramientas disponibles.
- Compatibilidad con pantallas táctiles y lápices digitales.
- Opciones de exportación variadas.
- Menor costo en comparación con Adobe Illustrator

Inconvenientes

- Limitada compatibilidad con otros programas de Adobe.
- Menor popularidad y comunidad de usuarios que Adobe Illustrator.
- Actualizaciones menos frecuentes.

12. Resumen

Los principios básicos comprenden el relieve obteniéndose a través de los volúmenes. Los agrupamiento, espacios libres; siendo de vital importancia agrupar los productos similares y a la vez dejando espacio entre ellos.

También la nitidez de la composición del escaparate y el predominio de lo que se vende.

Por medio de los colores, los expertos en promoción, publicidad y comercialización puede transmitir sentimientos, despertar sensaciones y consolidar la identidad de una organización.

Los colores calientes tienen una capacidad de expresión y una fuerza diferente a la de los colores fríos.

Los colores calientes tienden a expandirse, así que no precisan de demasiado espacio.

Por el contrario, los colores fríos sí lo necesitan. Estas proporciones ya fueron estudiadas por Newton y se calibran variando la modulación del tono (añadiendo grises o blanco) o su luminosidad (añadiendo negro).

En cuanto al tipo de público a quien va dirigido el producto, lo mencionado acerca de la psicología de los colores servirá como guía para elegir los tonos más adecuados.

La utilización de la psicología del color para crear escaparates atractivos y que conecten con el espectador es un recurso a tener en cuenta para ayudar en la decisión de compra apelando a las emociones de nuestros clientes y provocando la compra impulsiva e irracional.

La iluminación es un elemento fundamental en todo escaparate. Sirve para mejorar la visibilidad de los productos expuestos en el local además de para crear atmósferas, decorar y hacer más atractivos los artículos expuestos en él.

Con la iluminación se pretende ante todo conseguir una luz adecuada al producto que se expone.

Un buen uso de las técnicas de iluminación puede hacer que escaparates pequeños parezcan más amplios y atractivos.

Los elementos estructurales son muchos a la hora de realizar un escaparate, la estructura de un escaparate siempre ha de estar pensada para poner los distintos elementos que se vende como son las lunas, las bases, paredes, etc..

Los módulos son elementos normalmente de forma cúbica, aunque puede haber de muchas clases.

Sirven para colocar el producto a exponer, dándole un sitio específico, son su correspondiente importancia y situación dentro de la composición.

Los elementos a tener en cuenta para conseguir una buena iluminación del escaparate son: la cantidad de la luz, el Índice de reproducción cromática de la luz, la temperatura color de la luz, y el grado de apertura del haz de luz.

Analizar un escaparate es de gran ayuda tanto para hacer correctamente y llegar a nuevas ideas y proyectos a realizar.

No hay que asociar directamente las características del producto con la de los materiales del escaparate utilizados como son las pinturas, las colas y adhesivos, y diferentes texturas naturales y artificiales.

Un producto sofisticado puede exponerse en un contexto natural o menos trabajado y al contrario.

El boceto es el borrón o apunte que el profesional o el comerciante elabora antes de empezar la obra y en el que queda reflejada su idea inicial del escaparate.

Los escaparatistas deben utilizar programas para crear los espacios, estos aportan múltiples ventajas.

Los renders 3D forman parte del proceso creativo y de promoción y presentación de todo tipo de proyectos decorativos y arquitectónicos.

13. Autoevaluación

1. El principio de..... tiene que mucho que ver también con la facilidad con la que el cliente puede percibir el mensaje incluido en el escaparate.

- a) Predominio
- b) Homogeneidad
- c) Nitidez
- d) Agrupamiento

2. Las combinaciones de color en contraste más utilizadas en anuncios de ofertas u otros que necesiten captar la atención del cliente son rojo sobre azul, rojo sobre gris y rojo sobre amarillo verdoso.

- Verdadero
- Falso

3. El color verde es un color reservado, que implica lejanía. También puede expresar confianza y reserva, armonía, afecto, amistad, fidelidad y amor.

- Verdadero
- Falso

4. Identifica los aspectos a considerar en la iluminación interior.

5. Las bombillas incandescentes son blancas y brillantes. Tardan más en encenderse que las incandescentes, y tienen también el hándicap de que generan mucho calor.

- Verdadero
- Falso

6. Los cristales de seguridad están compuestos por dos lunas de cristal superpuestas y separadas por una lámina transparente que impide que la rotura de un cristal se transmita al otro. Garantizan una gran resistencia contra los golpes.

- Verdadero
- Falso

7. Los paneles de contrachapado son más económicos, pero menos resistentes y más sensibles a la humedad que los de aglomerado.

- Verdadero
- Falso

EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN

8. Los montantes autoportantes están provistos de una base metálica redonda con un diámetro tal que permite dar estabilidad al mueble simplemente apoyándolo sobre ella (sin fijarlo al suelo).

- Verdadero
- Falso

9. La pintura plástica es más durable, pero también seca más lento y se necesitara disolventes para limpiarla. Como la pintura plástica, esta viene en diferentes acabados, desde mate hasta brillante.

- Verdadero
- Falso

10. El uso de modelos a tamaño reducido de los escaparates a montar permite no sólo una visualización en 3D del resultado de éstos, sino también la posibilidad de cambiar aspectos de manera más directa.

- Verdadero
- Falso